

studienwahl.de

2024/25

Das
Buch zum
Internet-
Portal



Print:
Buchausgabe
2024/2025
Auflage 2023:
rund 500.000
Exemplare

Der offizielle Studienführer für Deutschland

MEDIADATEN: BROSCHÜRE

Top-Reichweiten
rund 500.000
Exemplare Print
bis zu 2 Mio. Seiten-
zugriffe pro Monat
Online

Die Medien

des **offiziellen** Studienführers
der Bundesrepublik Deutschland

Die Medienkombination „*Studienwahl*“, bestehend aus dem gleichnamigen Handbuch und dem Internetportal www.studienwahl.de, informiert die (Vor-) Abschlussklassen an Gymnasien und Oberschulen umfassend rund um das Thema Studium.

Diese offiziellen Informationsmedien werden im Auftrag der **Bundesagentur für Arbeit** und der **Stiftung für Hochschulzulassung** erstellt. Das grüne Buch, das es seit über 50 Jahren gibt, erscheint einmal jährlich Mitte August und wird mit einer Auflage von rund 500.000 Exemplaren **bundesweit** an allen weiterführenden **Schulen**, die zur Hochschulreife führen sowie in den **Berufs-informationszentren (BiZ)** verteilt.

Insgesamt erhalten jährlich etwa **320.000 Schülerinnen und Schüler** die Buchausgabe direkt von ihren Lehrkräften ausgehändigt – an mehr als 5.000 Schulen im gesamten Bundesgebiet.

Das Online-Portal www.studienwahl.de bietet einen Überblick aller Studienmöglichkeiten in ganz Deutschland und ist seit über 20 Jahren am Markt etabliert. Dank responsive Design ist es sowohl am PC als auch auf Tablet und Handy optimal nutzbar. Das Portal ergänzt das Buch zielgruppennah um ein digitales, crossmediales Angebot.



**Der
offizielle
Studien-
führer**

VIER WICHTIGE GRÜNDE FÜR IHRE WERBEPLATZIERUNG:

- ▶ Zugang zu den künftigen Studierenden
- ▶ Zugang zu Abiturientinnen und Abiturienten als künftige Fach- und Führungskräfte
- ▶ Zugang zur Zielgruppe der 16- bis 21-Jährigen mit hoher Bildung
- ▶ Nutzung durch die Beratungsfachkräfte und Berufsorientierungslehrer*innen der Schülerinnen und Schüler (Multiplikatoren)
- ▶ Das Buch ist auch sehr bekannt bei Eltern und Erziehungsberechtigten, die es zum Teil auch selbst genutzt haben und schätzen – und weiter empfehlen.

Nutzen auch Sie die Medien von „*Studienwahl*“, dem grünen Klassiker der Studien- und Berufsorientierung, für Ihre konkreten **Studien- und Ausbildungsangebote** oder Ihre allgemeinen **Recruiting-, Bildungs- und Employer-Branding-Motive**. So erreichen Sie über das gesamte Jahr punktgenau Ihre Zielgruppe.

„*Studienwahl*“ ermöglicht Ihnen den **optimalen Zugang zu den Abiturientinnen und Abiturienten** als **künftige Studierende** bzw. als künftige engagierte und gefragte **Fach- und Führungskräfte!**

Studienwahl ist das **bekannteste** Informationsangebot zur Studienorientierung!

Inhaltsverzeichnis

Beschreibung der Medien **2-3**

Print: Daten & Fakten / Formate & Preise **4-7**
Technische Daten **8-9**

Referenzen **10**

AGB **11**

Kontakt **12**

Print: Daten & Fakten

Zielgruppe / Nutzen / Fakten



Studienwahl 2024/2025

Studienwahl informiert umfassend rund um die Themen Orientierung, Studium, Finanzierung und Bewerbung. Der **offizielle Studienführer für Deutschland** wird im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Stiftung für Hochschulzulassung kostenlos an alle Schülerinnen und Schüler der Abschlussjahrgänge weiterführender Schulen in ganz Deutschland verteilt.

Mit der kommenden 54. Ausgabe werden **die angehenden Abiturientinnen und Abiturienten** der Jahre 2024 und 2025 angesprochen. Die Verteilung erfolgt in direkter Ausgabe in Klassensatzstärke durch die Lehrkräfte im August/September 2024.

Verteilerschlüssel Print Schulen 2023

Nielsen	Länder	Exemplare*
I	Schleswig-Holstein	9.022
	Hamburg	7.365
	Bremen	3.060
	Niedersachsen	20.870
II	Nordrhein-Westfalen	78.513
IIIa	Rheinland-Pfalz	16.798
	Hessen	24.335
	Saarland	4.123
IIIb	Baden-Württemberg	50.862
IV	Bayern	48.567
VI	Mecklenburg-Vorpommern	5.756
	Brandenburg	7.907
	Berlin	14.171
	Sachsen-Anhalt	7.235
VII	Sachsen	14.349
	Thüringen	7.053
	Gesamt Deutschland	319.986

* Die Zahlen beziehen sich auf die Ausgabe 2023/2024.
Der Verteilerschlüssel für die Ausgabe 2024/2025 liegt erst im März 2024 vor.

Der „grüne Klassiker“ bietet Ihnen einzigartige Vorteile:



„Die Kanäle von studienwahl.de sind wiederkehrende Bestandteile, wenn es um die Mediaplanung unserer Aktivitäten im Studierendenmarketing geht. Am Studienführer gefällt uns insbesondere das redaktionelle Umfeld zur Orientierungs- und Entscheidungshilfe.“

Jan Winters, Pressestelle, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (CAU)

- ▶ Vertrauensvorsprung durch sachliche und seriöse Inhalte und öffentliche Herausgeber
- ▶ Direkte Verteilung an den Schulen
- ▶ Intensive und vielfache Nutzung über einen längeren Zeitraum
- ▶ Ganzjährige Präsenz Ihrer Werbung
- ▶ Enorme Auflage von rund 500.000 Exemplaren
- ▶ Sehr hoher Bekanntheitsgrad
- ▶ Ein Nachschlagewerk, das seit mehr als 50 Jahren genutzt wird
- ▶ Früher Kontakt zu künftigen Studierenden
- ▶ Hohe Affinität zur Zielgruppe
- ▶ Hohe Identifikation der Zielgruppe mit dem Medium

**Fach- und
Führungskräfte
von morgen**

SIE ERREICHEN MIT IHRER ANZEIGE:

- ▶ Alle Schülerinnen und Schüler eines Abiturientenjahrgangs in den Vorabgangsklassen an Gymnasien bzw. Schulen, die die allgemeine oder eine fachgebundene Hochschulreife vermitteln, sowie in den Abschlussklassen an Schulen, die die Fachhochschulreife vermitteln
- ▶ Studieninteressierte
- ▶ Studierende / Studienfachwechsler/innen
- ▶ junge Zielgruppe der ca. 16-21-Jährigen mit hoher Bildung
- ▶ Eltern / Studienberatungsstellen
- ▶ Wissenschaftsverwaltungen und Wissenschaftsbetriebe
- ▶ Unternehmen und Betriebe

Fakten

GESAMTAUFLAGE 2023/2024:

- ▶ rund 500.000 Exemplare

SCHULEN:

- ▶ ca. 320.000 Exemplare

BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT, MINISTERIEN USW.:

- ▶ ca. 180.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE:

- ▶ Jährlich, Mitte August

UMFANG:

- ▶ ca. 400 Seiten
- ▶ Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

VERTRIEB:

- ▶ Kostenlose Verteilung an Schulen und im BiZ. „Studienwahl“ ist außerdem im Buchhandel und direkt beim Verlag erhältlich. Buchungen sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Print: Formate & Preise

Studienwahl 2024/2025

Anzeigen mit Kapitel-Platzierung (Breite x Höhe)

WICHTIGE TERMINE

- Erscheinungstermin: August 2024
- Anzeigenschluss: 31.05.2024
- Druckunterlagen: 07.06.2024



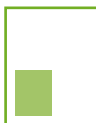
1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig **15.645,00** EUR



1/4 Seite quer
120 mm x 46 mm
4-farbig **5.880,00** EUR
s/w **3.843,00** EUR



1/2 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig **16.632,00** EUR



1/4 Seite hoch
58,5 mm x 92 mm
4-farbig **5.880,00** EUR
s/w **3.843,00** EUR



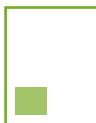
1/2 Seite quer
120 mm x 92 mm
4-farbig **8.873,00** EUR



1/8 Seite 2-spaltig
120 mm x 23 mm
4-farbig **3.129,00** EUR
s/w **2.048,00** EUR



1/2 Seite quer
148 mm x 104 mm
(im Anschnitt)
4-farbig **9.440,00** EUR



1/8 Seite 1-spaltig
58,5 mm x 46 mm
4-farbig **3.129,00** EUR
s/w **2.048,00** EUR



1/2 Seite hoch
58,5 mm x 184 mm
4-farbig **8.873,00** EUR



1/16 Seite 1-spaltig
58,5 mm x 23 mm
4-farbig **1.817,00** EUR
s/w **1.208,00** EUR

**BITTE BEACHTEN SIE
AUCH DIE TECHNISCHE
DATEN AUF SEITE 8
UND SEITE 9!**

**Ihr Porträt in der Printausgabe:
Sprechen Sie uns an!**

TIPP

1/1 Seite 120 mm x 184 mm
+ mögliches Upgrade für Online-Porträt
4-farbig **16.632,00** EUR

Sonderplatzierungen

Direkt im Inhaltsverzeichnis, linke Seite



1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig **16.695,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig **18.113,00** EUR

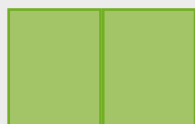


Im vorderen Teil

1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig **15.698,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig **16.695,00** EUR



Panoramaanzeige

2/1 Seite 296 mm x 210 mm (im Anschnitt)
4-farbig **26.145,00** EUR



*Von A bis Z
(Sachworte)*

1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig **15.645,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig **16.632,00** EUR

Umschlagseiten

(U2)



1/1 Seite 142 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig **23.573,00** EUR

(U3)



1/1 Seite 142 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig **18.323,00** EUR

(U4)



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig **23.573,00** EUR



Einhefter
(1/1 Vorder- und Rückseite)
auf ca. 150g-Papier inkl.
Perforation

Grundpreis
ohne Herstellung **17.514,00** EUR
Einhefter werden günstig bei Drucklegung des Handbuches mitproduziert. Meramo übermittelt Ihnen dazu gerne ein Angebot! Die Platzierung von Einheftern ist von besonderen technischen Vorgaben abhängig. Fragen dazu beantwortet Ihnen gerne Andreas Brehm: +49 (0)911/937739-31

MENGENSTAFFEL:

- 2 Seiten 5%
- 3 Seiten 7%

MALSTAFFEL:

- 3 Anzeigen 3%
- 6 Anzeigen 6%
- 9 Anzeigen 9%

CROSSMEDIA-RABATT:

- Printkunden erhalten auf ihre Onlinewerbung 10% Rabatt (ausgenommen Newsletter und Porträts)

Rabattierungen gelten pro Auftrag! Agenturprovision 15%, Zahlungsbedingungen: Zahlung rein netto, sofort nach Rechnungserhalt. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Technische Daten

Studienwahl 2024/2025

PRINT

Druckverfahren:

Rollenoffset, 4c

Format, Satzspiegel, Raster:

Buchformat: 148 x 210 mm (DIN A5)

Satzspiegel: 120 x 184 mm

Dateiformate/-anforderungen, generell:

- ▶ Druckfähiges HiRes-PDF (300 dpi, Euroskala)
- ▶ Ohne Beschnittzeichen
- ▶ keine Beschriftungen/Druckermarken im PDF (z.B. Datum, Dateiname, Positionsmarken usw.)
- ▶ kein zusätzlicher Weißraum um die Anzeige
- ▶ Empfehlung: schwarze Schrift in 100 % schwarz anlegen, ins PDF eingebettet oder als Pfade, QR-Codes in s/w
- ▶ EPS (Schriften eingebettet oder in Pfade konvertiert)
- ▶ TIFF/JPG (mind. 300 dpi, optimal 600 dpi)

Druckprofile:

- ▶ Umschlagseiten und Einhefter: (Fogra 51) PS0coated_v3.icc
- ▶ Innenseiten: (Fogra 45) PSO_LWC_Improved_eci.icc

Anzeigen im Satzspiegel

- ▶ ohne Beschnitt und Positionsmarken

Anzeigen im Anschnitt

- ▶ mit 3 mm Beschnitt umlaufend, ohne Positionsmarken
- ▶ wichtige Inhalte mit mind. 5 mm Abstand zum Anzeigenrand anlegen
- ▶ keinen Rahmen um das Motiv

Umschlagseiten 2 und 3 (siehe rechts Formate)

- ▶ am Bund 6 mm Sicherheitsabstand beachten

Umschlagseite 4 (siehe rechts Formate)

- ▶ Rillung bei 6 mm beachten (Der Sicherheitsabstand dient zur Vermeidung von Motivstörungen und Einschränkung der Lesbarkeit.)

Farbformate:

s/w-Anzeigen: Graustufen

Farbanzeigen: CMYK (Euroskala), Farbauftrag max. 300 %

Datenübermittlung:

Per E-Mail an: a.brehm@meramo.de

Bei Rückfragen ist Andreas Brehm für Sie da unter Telefon: +49 (0)911/937739-31

Die Farbverbindlichkeit von Anzeigen kann nur sichergestellt werden, wenn mit den Druckdaten ein Proof geliefert wird.



1/1 Anzeige im Innenteil

1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:
Breite 148 mm x Höhe 210 mm

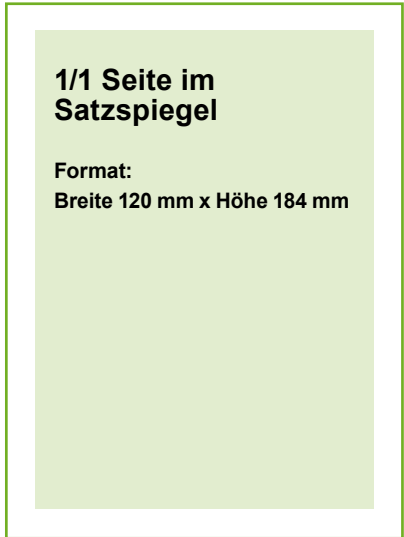
Format Brutto:
Breite 154 mm x Höhe 216 mm

Sicherheitsabstand 5 mm
Beschnittzugabe 3 mm

1/1 Seite im Satzspiegel

Format:
Breite 120 mm x Höhe 184 mm

— Anzeigenformat Netto —
— Anzeigenformat Brutto —



Umschlagseiten 2/3

1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:
Breite 142 mm x Höhe 210 mm

Format Brutto:
Breite 148 mm x Höhe 216 mm

U2/3

Sicherheitsabstand 6 mm ---
Beschnittzugabe 3 mm

Umschlagseite 3:
Rillung links

Umschlagseite 2:
Rillung rechts

— Anzeigenformat Netto —
— Anzeigenformat Brutto —

Umschlagseite 4

1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:
Breite 148 mm x Höhe 210 mm

Format Brutto:
Breite 154 mm x Höhe 216 mm

U4

Sicherheitsabstand 6 mm ---
Beschnittzugabe 3 mm

Rillung rechts

— Anzeigenformat Netto —
— Anzeigenformat Brutto —

Referenzen

Eine Auswahl unserer Kunden

 Bundesagentur für Arbeit bringt weiter.	Peek&Cloppenburg	SDU  Faculty of Engineering	 Studieren mit Meerwert STUDIERN IN >  MV.
 BUNDESWEHR	Volksbanken Raiffeisenbanken 		b.tu Brandenburgische Technische Universität Cottbus - Senftenberg
 eufom BUSINESS SCHOOL	 HOCHSCHULE für Management	SIEMENS Ingenuity for life	 DFS Deutsche Flugsicherung
 LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG	 UNIVERSITÄT WÜRZBURG	 BAUHAUS	MV  Mecklenburg-Vorpommern Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur
 Bundesamt für Verfassungsschutz	 Freie Universität Bozen Libera Università di Bolzano Università Liedia de Bulzano	 Die Hochschule. Für Berufstätige.	 Salem Kolleg
 Christian-Albrechts-Universität zu Kiel	 Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	 Hochschule Anhalt Anhalt University of Applied Sciences	fielmann
 JADEHOCHSCHULE Wilhelmshaven Oldenburg Eßleth	 MHB MEDIZINISCHE HOCHSCHULE BRANDENBURG	 eh Evangelische Hochschule Ludwigsburg	HNU Hochschule Neu-Ulm University of Applied Sciences
 DIPLOMA Private staatlich anerkannte Hochschule University of Applied Sciences	 HOCHSCHULE ANSBACH	 Hochschule für Medien Kommunikation und Wirtschaft University of Applied Sciences H M K W	 FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG
ISM INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT University of Applied Sciences	zeppelin universität zwischen Wirtschaft Kultur Politik	 KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT	 POLIZEI HESSEN

Allg. Geschäftsbedingungen

für Werbekunden

1. Der Werbeauftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenleitung für den Verlag bindend, immer unter dem Vorbehalt der Auftragsvergabe durch die öffentliche Hand für die aktuelle Ausgabe/Laufzeit und Buchung. Für die richtige Ausführung fernmündlich erteilter Aufträge wird keine Verantwortung übernommen. Mündliche Absprachen sind stets erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag bzw. die Anzeigenleitung gültig.

2. Aufträge für Anzeigen müssen so rechtzeitig bei der Anzeigenleitung eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Sie muss schriftlich oder per E-Mail bei Meramo Verlag eingehen. Bei einer Stornierung mindestens 30 Werktage vor Anzeigenschluss entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Spätere Stornierungen werden bis zum Anzeigenschluss pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 25% des Bruttobuchungsvolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Ab Anzeigenschluss erhöht sich die Pauschale auf 100% des Bruttobuchungsvolumens. Bei Teilstornierungen ist die vorstehende Regelung entsprechend anzuwenden.

3. Die Anzeigenleitung behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages oder wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen, z.B. auch Schulgesetze der Länder, verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar wäre, abzulehnen. Werben Bildungseinrichtungen mit Sitz in Deutschland mit akademischen Titeln, die nicht als Hochschulen anerkannt sind, dann ist anzugeben, welche (ausländische) Hochschule den Titel verleiht. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

4. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung evtl. nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen, Ausnahmen sind gebuchte Platzierungen.

6. Der Umfang der Printausgabe sowie die Auflagenhöhe unterliegen vorbehaltlich der Entscheidung der öffentlichen Hand. Der Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.

7. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Daten und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen und Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung der Printausgabe bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.

8. Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besonderen Wunsch auf dem normalen Postweg an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

9. Sind die erforderlichen Unterlagen des Auftraggebers nicht rechtzeitig eingegangen, so ist der Verlag berechtigt, den bestellten Anzeigen- und Werbemaß nach den Bedingungen des Auftrages zu berechnen.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und ein Verschulden des

Verlages vorliegt. Der Schadensersatz beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen. Geringe Abweichungen in der Abdruckhöhe oder im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

11. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen.

12. Der Verlag verpflichtet sich, das Online-Werbemittel während des vereinbarten Zeitraums bzw. bis zum Erreichen der vereinbarten Medialeistung in den Werbemaß bei Studienwahl.de einzustellen. Im Falle der Unterlieferung wird der Verlag - soweit möglich und angemessen - eine Nachlieferung entsprechend der mit den Kunden vereinbarten Pagel Impressions vornehmen. Die Nachlieferung kann direkt bei Kampagnenende verlängert werden (Verfügbarkeit vorausgesetzt) oder auch zu einem späteren Zeitpunkt durchgeführt werden, falls der Kampagnenzeitraum überschritten ist und als Gutschrift für eine andere Kampagne genutzt werden (Verfügbarkeit vorausgesetzt). Bitte beachten Sie, dass nur die Zahlungsergebnisse unseres AdServers abrechnungsrelevant sind. Eine Rückzahlung der nicht erfüllten Pagel Impressions ist nicht möglich.

13. Die Kosten für gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Antertigung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

15. Die Anzeigenleitung liefert zusammen mit der Rechnung kostenlos einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belege geliefert.

16. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige (August des Erscheinungsjahres) bzw. mit Einstellung der Werbeschaltung übersandt und ist sofort nach Erhalt der Rechnung netto zahlbar. Beanstandungen sind innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Rechnung geltend zu machen.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die aktuell marktüblichen Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet.

18. Bestehende Abschlusskonditionen des Verlages gelten auch für Online-Anzeigen. Hierbei gilt: Für software- und hardwarebedingte Schäden, Leitungsstörungen, Hardwarefehler und Serverausfälle übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Vergütungspflicht des Kunden bleibt erhalten.

19. Bei gerichtlicher Betreuung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



Ihre Ansprechpartner:

meramo  **content
media
people**

Meramo Verlag GmbH
Gutenstetter Straße 2a
90449 Nürnberg
www.meramo.de
info@meramo.de

Geschäftsführer: Andreas Bund
Prokuristin: Kristina Ansorge

Chefredaktion: Carmen Freyas
Redaktion: Christoph Bortolotti
stuwa-redaktion@meramo.de

Titelfoto: Hans-Martin Issler
Fotos: Hans-Martin Issler,
privat, Michaela Rehle

Tel.: +49 (0)911/937739-0
Fax: +49 (0)911/93 77 39-99

Media Sales Print:

Verkaufsmanager:

Herr Andreas Brehm
anzeigen@meramo.de
Tel.: +49 (0)911/937739-31

Bankverbindung:

Castell Bank Nürnberg
IBAN: DE77 7903 0001 0004 0012 26
BIC: FUCEDE77XXX

Herausgeber:

**hochschul
start.de**
Stiftung für Hochschulzulassung



**Bundesagentur
für Arbeit**