

Top-Themen 2020

*Das optimale redaktionelle Umfeld für Ihre
Karriere- und Bildungsangebote.*

▶ JANUAR

STUDIERN – ABER WAS?
KRITERIEN FÜR DIE ENTSCHEIDUNG

▶ FEBRUAR

PFLEGE MANAGEMENT-STUDIENGÄNGE

▶ MÄRZ

JOB BEN NEBEN DEM STUDIUM

▶ APRIL

STUDIENGÄNGE RUND UM SPORT

▶ MAI

HOCHSCHULZUGANG: WIE BEKOMME
ICH MEINEN STUDIENPLATZ?

▶ JUNI

STUDIERN IN ASIEN

▶ JULI

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
STUDIERN

▶ AUGUST

PFLICHT ODER „NICE-TO-HAVE“?:
PRAKTIKUM IM STUDIUM

▶ SEPTEMBER

ES GEHT LOS: START INS ERSTE
SEMESTER

▶ OKTOBER

STUDIENPLATZTAUSCH

▶ NOVEMBER

UNI, FH, KUNSTHOCHSCHULE:
WELCHER HOCHSCHULTYP PASST
ZU MIR?

▶ DEZEMBER

AUFHÖREN NACH
DEM ERSTEN
STAATSEXAMEN
– UND JETZT?

Hier
treffen Sie die
Abiturienten:
bis zu 160.000
Besucher pro
Monat!

LEISTUNGSDATEN:

- ▶ Jeden Monat ein top-aktuelles Thema direkt auf der Startseite
- ▶ Zielgruppe: Abiturienten / Studieninteressierte
- ▶ 1x pro Monat prominent gefeatured in Social-Media
- ▶ Seitenaufrufe: ca. 2,5 Millionen pro Monat*
- ▶ Hohe Zielgruppenaffinität
- ▶ Hohe Reichweite und Aktivierung

[www.studienwahl.de/
themen-des-monats](http://www.studienwahl.de/themen-des-monats)

* Zahlen für www.studienwahl.de