

studienwahl.de

50
Jahre

Online:
Studienwahl.de
ca. 2,5 Mio.
Seitenzugriffe
pro Monat

Print:
Buchausgabe
2020/2021
Auflage 2019:
731.000
Exemplare

STUD IEN 2020 WAHL 2021

Der offizielle Studienführer für Deutschland

MEDIADATEN PRINT & ONLINE

Top-Reichweiten
ca. 731.000
Exemplare Print
2,5 Mio. Seitenzugriffe pro Monat
Online

Die Medien

des offiziellen Studienführers
für Deutschland

Die Medienkombination „*Studienwahl*“, bestehend aus dem gleichnamigen Handbuch und dem Internetportal www.studienwahl.de, informiert die (Vor-)Abschlussklassen an Gymnasien und Oberschulen umfassend rund um das Thema Studium.

Diese offiziellen Informationsmedien werden im Auftrag der **Bundesagentur für Arbeit** und der **Stiftung für Hochschulzulassung** erstellt. Das grüne Buch, das es seit 50 Jahren gibt, erscheint einmal jährlich Mitte August und wird mit einer Auflage von rund 731.000 Exemplaren **bundesweit** an allen weiterführenden **Schulen**, die zur Hochschulreife führen sowie in den **Berufsinformationszentren (BIZ)** verteilt.

Insgesamt erhalten jährlich fast **550.000 Schülerinnen und Schüler** die Buchausgabe direkt von ihren Lehrkräften ausgehändigt – an mehr als 5.000 Schulen im gesamten Bundesgebiet.

Das Online-Portal www.studienwahl.de mit der beliebten Studiengangsuche ist seit 1999 am Markt etabliert. Seit dem Jahr 2015 ist es im Responsive Design verfügbar und auf jedem Endgerät optimiert nutzbar. Mit bis zu 160.000 Besuchern im Monat und mehr als 2,5 Millionen Seitenzugriffen ist es ein Top-Angebot rund um die Studien- und Berufswahl im deutschsprachigen Raum. Der **Relaunch aus 2019** erhöht die Attraktivität des Angebots weiter. Buchungen sind **crossmedial** in Print



und Online möglich. Vorteil: Bei Printbuchung erhalten Sie auf die Onlinebannerwerbung 10% Printkundenrabatt.

VIER WICHTIGE GRÜNDE FÜR IHRE WERBEPLATZIERUNG:

- ▶ Zugang zu den künftigen Studierenden
- ▶ Zugang zu Abiturientinnen und Abiturienten als künftige Fach- und Führungskräfte
- ▶ Zugang zur Zielgruppe der 16- bis 21-Jährigen mit hoher Bildung
- ▶ Nutzung durch die Beratungsfachkräfte und BO-Lehrer der Schülerinnen und Schüler

Nutzen auch Sie die Medien von „*Studienwahl*“, dem grünen Klassiker der Berufsorientierung, für Ihre konkreten **Studien- und Ausbildungsangebote** oder Ihre allgemeinen **Recruiting-, Bildungs- und Employer-Branding-Motive**. So erreichen Sie über das gesamte Jahr punktgenau Ihre Zielgruppe. „*Studienwahl*“ ermöglicht Ihnen den **optimalen Zugang zu den Abiturienten** als **künftige Studierende** bzw. als künftige engagierte **Fach- und Führungskräfte**.

Studienwahl ist das bekannteste Informationsangebot am Markt!

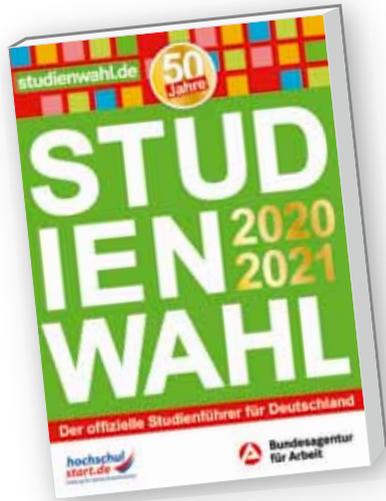
Inhaltsverzeichnis

Das Wichtigste auf einen Blick

Beschreibung der Medien	2-3
Print: Daten & Fakten / Formate & Preise	4-7
Technische Daten	8-9
Online: Daten & Fakten / Formate & Preise	11-24
Technische Daten	25
Referenzen	26
AGB	27
Kontakt	28

Print: Daten & Fakten

Zielgruppe / Nutzen / Fakten



Studienwahl 2020/2021

Studienwahl informiert umfassend rund um die Themen Orientierung, Studium, Finanzierung und Bewerbung. Der **offizielle Studienführer für Deutschland** wird im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Stiftung für Hochschulzulassung kostenlos an alle Schüler und Schülerinnen der Abschlussjahrgänge weiterführender Schulen in ganz Deutschland verteilt.

Mit der kommenden 50. Ausgabe werden **die angehenden Abiturienten** der Jahre 2021 und 2022 angesprochen. Die Verteilung erfolgt in direkter Ausgabe in Klassensatzstärke direkt durch die Lehrkräfte im August/September 2020.

Verteilerschlüssel Print Schulen 2019

Nielsen	Länder	Exemplare*
I	Schleswig-Holstein	23.358
	Hamburg	11.247
	Bremen	5.027
	Niedersachsen	58.603
II	Nordrhein-Westfalen	113.815
	Rheinland-Pfalz	26.132
IIIa	Hessen	36.385
	Saarland	7.242
	Baden-Württemberg	79.987
IV	Bayern	71.868
	Mecklenburg-Vorpommern	6.775
VI	Brandenburg	14.897
	Berlin	22.718
	Sachsen-Anhalt	8.769
	Sachsen	21.718
VII	Thüringen	9.563
	Gesamt Deutschland	518.104

* Die Zahlen beziehen sich auf die Ausgabe 2019/2020. Der Verteilerschlüssel für die Ausgabe 2020/2021 liegt erst im März 2020 vor.

Der „grüne Klassiker“ bietet Ihnen einzigartige Vorteile:

- Offizieller Studienführer für Deutschland
- ▶ Vertrauensvorsprung durch sachliche und seriöse Inhalte und öffentliche Herausgeber
- ▶ Direkte Verteilung an den Schulen
- ▶ Intensive und vielfache Nutzung über einen längeren Zeitraum
- ▶ Ganzjährige Präsenz Ihrer Werbung
- ▶ Enorme Auflage von 731.000 Exemplaren
- ▶ Sehr hoher Bekanntheitsgrad
- ▶ Ein Nachschlagewerk, das seit 50 Jahren genutzt wird
- ▶ Früher Kontakt zur Bildungselite
- ▶ Hohe Affinität zur Zielgruppe
- ▶ Hohe Identifikation der Zielgruppe mit dem Medium



SIE ERREICHEN MIT IHRER ANZEIGE:

- ▶ Alle Schüler/innen eines Abiturientenjahrgangs in den Vorabgangsklassen an Gymnasien bzw. Schulen, die die allgemeine oder eine fachgebundene Hochschulreife vermitteln, sowie in den Abschlussklassen an Schulen, die die Fachhochschulreife vermitteln
- ▶ Studieninteressierte
- ▶ Studierende / Studienfachwechsler/innen
- ▶ junge Zielgruppe der ca. 16-21-Jährigen mit hoher Bildung
- ▶ Eltern / Studienberatungsstellen
- ▶ Wissenschaftsverwaltungen und Wissenschaftsbetriebe
- ▶ Unternehmen und Betriebe

Fakten

GESAMTAUFLAGE:

- ▶ 731.000 Exemplare (2019)

SCHULEN:

- ▶ ca. 518.000 Exemplare

BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT, MINISTERIEN USW.:

- ▶ ca. 200.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE:

- ▶ Jährlich, Mitte August

UMFANG:

- ▶ ca. 400 Seiten
- ▶ Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

VERTRIEB:

- ▶ Kostenlose Verteilung an Schulen und im BiZ. „Studienwahl“ ist außerdem im Buchhandel und direkt beim Verlag erhältlich. Buchungen sind nur in der Gesamtauflage möglich.



Print: Formate & Preise

Studienwahl 2020/2021

WICHTIGE TERMINE

- ▶ Erscheinungstermin: August 2020
- ▶ Anzeigenschluss: 01.06.2020
- ▶ Druckunterlagen: 08.06.2020

Anzeigen mit Kapitel-Platzierung (Breite x Höhe)



1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig..... **14.900,00** EUR
s/w..... **9.700,00** EUR



1/4 Seite quer
120 mm x 46 mm
4-farbig..... **5.600,00** EUR
s/w..... **3.660,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **15.840,00** EUR
s/w..... **10.340,00** EUR



1/4 Seite hoch
58,5 mm x 92 mm
4-farbig..... **5.600,00** EUR
s/w..... **3.660,00** EUR



1/2 Seite quer
120 mm x 92 mm
4-farbig..... **8.450,00** EUR
s/w..... **5.500,00** EUR



1/8 Seite 2-spaltig
120 mm x 23 mm
4-farbig..... **2.980,00** EUR
s/w..... **1.950,00** EUR



1/2 Seite quer
148 mm x 104 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **8.990,00** EUR
s/w..... **5.885,00** EUR



1/8 Seite 1-spaltig
58,5 mm x 46 mm
4-farbig..... **2.980,00** EUR
s/w..... **1.950,00** EUR



1/2 Seite hoch
58,5 mm x 184 mm
4-farbig..... **8.450,00** EUR
s/w..... **5.500,00** EUR



1/16 Seite 2-spaltig
120 mm x 11 mm
4-farbig..... **1.730,00** EUR
s/w..... **1.150,00** EUR



1/16 Seite 1-spaltig
58,5 mm x 23 mm
4-farbig..... **1.730,00** EUR
s/w..... **1.150,00** EUR

**BITTE BEACHTEN SIE
AUCH DIE TECHNISCHE
DATEN AUF SEITE 8
UND SEITE 9!**

Sonderplatzierungen

Direkt im Inhaltsverzeichnis, linke Seite



1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig..... **15.900,00** EUR
s/w..... **10.560,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **17.250,00** EUR
s/w..... **11.275,00** EUR



Im vorderen Teil

1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig..... **14.950,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **15.900,00** EUR



Panoramaanzeige

2/1 Seite 296 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig... **24.900,00** EUR



Von A bis Z
(Sachworte)

1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig..... **14.900,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **15.840,00** EUR

MENGEN-STAFFEL:

- ▶ 2 Seiten 5%
- ▶ 3 Seiten 7%

MALSTAFFEL:

- ▶ 3 Anzeigen 3%
- ▶ 6 Anzeigen 6%
- ▶ 9 Anzeigen 9%

Umschlagseiten

(U2)



1/1 Seite 142 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **22.450,00** EUR

(U3)



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **19.450,00** EUR

(U4)



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **22.450,00** EUR



Einhefter
(1/1 Vorder- und Rückseite)
auf 170g-Papier inkl.
Perforation

Grundpreis ohne Herstellung..... **16.680,00** EUR
Einhefter werden günstig bei Drucklegung des Handbuches mitproduziert. Meramo übermittelt Ihnen dazu gerne ein Angebot! Die Platzierung von Einheftern ist von besonderen technischen Vorgaben abhängig. Fragen dazu beantwortet Ihnen gerne Andreas Brehm: +49 (0)911/937739-31

Printkunden erhalten auf ihre Onlinewerbung **10% Rabatt** (ausgenommen Newsletter und Portraits). Rabattierungen gelten pro Auftrag! Agenturprovision 15%, Zahlungsbedingungen: 2% Skonto ausschließlich bei Vorkasse oder Bankeinzug. Zahlung ansonsten rein netto, sofort nach Rechnungserhalt. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Technische Daten

Studienwahl 2020/2021

PRINT

Druckverfahren:

Rollenoffset, 4c

Format, Satzspiegel, Raster:

Buchformat: 148 x 210 mm (DIN A5)

Satzspiegel: 120 x 184 mm

Dateiformate/-anforderungen:

Generell:

- ▶ Druckfähiges HiRes-PDF (300 dpi, Euroskala)
- ▶ Profil: ISO coated V2 (ECI)
- ▶ Ohne Beschnittzeichen
- ▶ keine Beschriftungen/Druckermarken im PDF (z.B. Datum, Dateiname, Positionsmarken usw.)
- ▶ kein zusätzlicher Weißraum um die Anzeige
- ▶ Empfehlung: schwarze Schrift in 100 % schwarz anlegen, ins PDF eingebettet oder als Pfade, QR-Codes in s/w
- ▶ EPS (Schriften eingebettet oder in Pfade konvertiert)
- ▶ TIFF/JPG (mind. 300 dpi, optimal 600 dpi)

Anzeigen im Satzspiegel

- ▶ ohne Beschnitt und Positionsmarken

Anzeigen im Anschnitt

- ▶ mit 3 mm Beschnitt umlaufend, ohne Positionsmarken
- ▶ wichtige Inhalte mit mind. 5 mm Abstand zum Anzeigenrand anlegen
- ▶ keinen Rahmen um das Motiv

Umschlagseiten 2 und 3 (siehe rechts Formate)

- ▶ am Bund 6 mm Sicherheitsabstand beachten

Umschlagseite 4 (siehe rechts Formate)

- ▶ Rillung bei 6 mm beachten (Der Sicherheitsabstand dient zur Vermeidung von Motivstörungen und Einschränkung der Lesbarkeit.)

Farbformate:

s/w-Anzeigen: Graustufen

Farbanzeigen: CMYK (Euroskala),

Farbauftrag max. 300 %

Datenübermittlung:

Per E-Mail an: a.brehm@meramo.de

Bei Rückfragen ist Andreas Brehm für Sie da unter Telefon: +49 (0)911/937739-31

Die Farbverbindlichkeit von Anzeigen kann nur sichergestellt werden, wenn mit den Druckdaten ein Proof geliefert wird.



1/1 Anzeige im Innenteil

1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:

Breite 148 mm x Höhe 210 mm

Format Brutto:

Breite 154 mm x Höhe 216 mm

Sicherheitsabstand 5 mm

Beschnittzugabe 3 mm

— Anzeigenformat Netto —

— Anzeigenformat Brutto —

1/1 Seite im Satzspiegel

Format:

Breite 120 mm x Höhe 184 mm

Umschlagseiten 2/3

1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:

Breite 142 mm x Höhe 210 mm

Format Brutto:

Breite 148 mm x Höhe 216 mm

U2/3

Sicherheitsabstand 6 mm

Beschnittzugabe 3 mm

Umschlagseite 3:
Rillung links

Umschlagseite 2:
Rillung rechts

— Anzeigenformat Netto —

— Anzeigenformat Brutto —

Umschlagseite 4

1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:

Breite 148 mm x Höhe 210 mm

Format Brutto:

Breite 154 mm x Höhe 216 mm

U4

Sicherheitsabstand 6 mm

Beschnittzugabe 3 mm

Rillung rechts

— Anzeigenformat Netto —

— Anzeigenformat Brutto —

Studienwahl feiert 50 Jahre – Feiern Sie mit!

Unter allen Kunden, die bis zum 31.12.2019 mindestens einen Print- oder Online-Auftrag erteilen, verlosen wir eine zusätzliche 1/1 Seite in Farbe kostenlos im Innenteil der Studienwahl Printausgabe 2020/2021!*



Auftrag erteilen und gewinnen!

*Der Gewinner wird Anfang Februar 2020 benachrichtigt.

Online: Daten & Fakten

Durchschnittlich bis zu 160.000 Besucher pro Monat und etwa 2,5 Millionen Seitenzugriffe – studienwahl.de ist der optimale Werbeträger für alle, die die Abiturientinnen und Abiturienten erreichen wollen.



Zentrales Informationsmedium für Ihre Zielgruppe!

Auf studienwahl.de erhalten Sie alle relevanten Informationen zum Studienangebot an deutschen Hochschulen. Kernstück des Portals ist der „finder“, eine redaktionell geprüfte und optimal verschlagwortete Studiengangsuche. Hier werden aktuell mehr als **18.500 Studiengänge** an **441 Hochschulen** aufgelistet. Die intensive Recherche der Abiturienten in der Studiengangsuche, auch über eine interaktive Deutschlandkarte, garantiert Ihnen eine hohe Reichweite.

Aber studienwahl.de bietet noch mehr: Die Abiturienten erfahren, wie sie einen für sie **passenden Studiengang** finden können, **welche Studienfelder** es gibt und was die einzelnen Bereiche auszeichnet.

Außerdem im Portal:

- ▶ **Bewerbungsinfos** und **Infos über Finanzierungsmöglichkeiten**.
- ▶ **Terminkalender** und **Veranstaltungsdatenbank**.
- ▶ **Praktikumsbörse**
- ▶ **Newsletter**
- ▶ Ein Highlight der Online-Seite ist das **Top-Thema**: jeden Monat erscheint ein neuer Artikel zu bestimmten Themen wie z.B. Studienfelder oder Auslandsaufenthalten.



Werbung im Responsive Design

Optimale Darstellung Ihrer Werbekampagne

Smartphone, Tablet, Desktop – egal, über welches Endgerät der User auf das Portal zugreift, er erhält immer die auf sein Endgerät angepasste Version von studienwahl.de. Das gilt auch für Ihre Werbeanzeige. Ihre Werbekampagnen werden optimal dargestellt und sind dynamisch.



Run-of-Site (ROS)

Hohe Kampagnenreichweite in der gesamten Zielgruppe

Bei Run-of-Site erscheint Ihr Banner an immer wechselnden Stellen, frei über die gesamte Website* verteilt, bis die gebuchten PageImpressions erreicht werden:

- ▶ Hohe Reichweite zu günstigen Konditionen
- ▶ Präsenz über die gesamte Website*
- ▶ Optimale Abdeckung der Zielgruppe

Buchen Sie zu einem günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis Ihr gewünschtes Volumen an PageImpressions im Auslieferungsmodus Run-of-Site für Ihr **Employer Branding** und zur **Stärkung Ihrer Unternehmens- oder Hochschulmarke!**

*außer Startseite

Geo-Targeting

Über unser flexibles Targeting steuern wir Ihre Online-Werbung in den von Ihnen gewünschten Bundesländern oder Regionen zielgerichtet aus.

Telefon: +49 (0)911/937739-30
k.jost@meramo.de

Fragen Sie uns!

Übersicht: Formate & Preise

Je nach Kampagnenziel erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Angebot auf Basis der aktuellen Verfügbarkeit.

Formate & Preise			Desktop in TKP**		Tablet in TKP		Smartphone in TKP	
Werbeform	Format	Retina-Größe	Rubrik	ROS (Run-of-Site)	Rubrik	ROS (Run-of-Site)	Rubrik	ROS (Run-of-Site)
Skyscraper	120 x 600 px	-	65 EUR	55 EUR	45 EUR	35 EUR	-	-
Wide Skyscraper	200 x 600 px	-	70 EUR	60 EUR	55 EUR	50 EUR	-	-
Rectangle	6:5	500 x 420 px	40 EUR	30 EUR	35 EUR	25 EUR	-	-
Billboard	6:2	1580 x 526 px	80 EUR	70 EUR	55 EUR	45 EUR	-	-
Superbanner	6:1	1580 x 260 px	60 EUR	50 EUR	50 EUR	30 EUR	-	-
Fullbanner	8:1	2210 x 260 px	50 EUR	40 EUR	40 EUR	30 EUR	-	-
Wallpaper*	800-870 x 90 + 200 x 600 px	-	75 EUR	65 EUR	-	-	-	-
Wallpaper * Startseite	800-870 x 90 + 200 x 600 px	1600-1740 x 180+400 x 1200 px	80 EUR	-	-	-	-	-
ContentAd (Medium Rectangle)	6:5	600 x 500 px	50 EUR	-	60 EUR	-	75 EUR	-
Parallax	Ausschnitt 4:1	2210 x 550 px mobile: 1540 px	65 EUR	55 EUR	60 EUR	50 EUR	70 EUR	60 EUR
Mobile Banner	2:1	600 x 300 px	-	-	-	-	45 EUR	35 EUR
	4:1	600 x 150 px	-	-	-	-	40 EUR	30 EUR
	6:1	600 x 100 px	-	-	-	-	35 EUR	25 EUR

*Hintergrundeinfärbung möglich **TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Werbemöglichkeiten

Desktop



1) Run-of-Site

Präsenz über die gesamte Website

2) ContentAd/Medium Rectangle

Ihr Anzeige direkt im redaktionellen Umfeld. Nur möglich in den Kapiteln Orientieren, Studieninfos, Thema des Monats und Studienfelder.

Formate & Preise		Desktop in TKP	
Werbeform	Format	Rubrik	ROS (1)
Rectangle	6:5	40EUR	30EUR
Fullbanner	8:1	50EUR	40EUR
Skyscraper	120x600px	65EUR	55EUR
Wide Skyscraper	200x600px	70EUR	60EUR
Superbanner	6:1	60EUR	50EUR
Billboard	6:2	80EUR	70EUR
ContentAd (2) (Medium Rectangle)	6:5	50EUR	-
Wallpaper*	800-870x90 + 200x600 px	75EUR	65EUR
Wallpaper* Startseite	800-870x90 + 200x600 px	80EUR	-
Parallax	Ausschnitt 4:1	65EUR	55EUR

*Hintergrundeinfärbung möglich

Rabatte & Konditionen

MENGENSTAFFEL BANNER

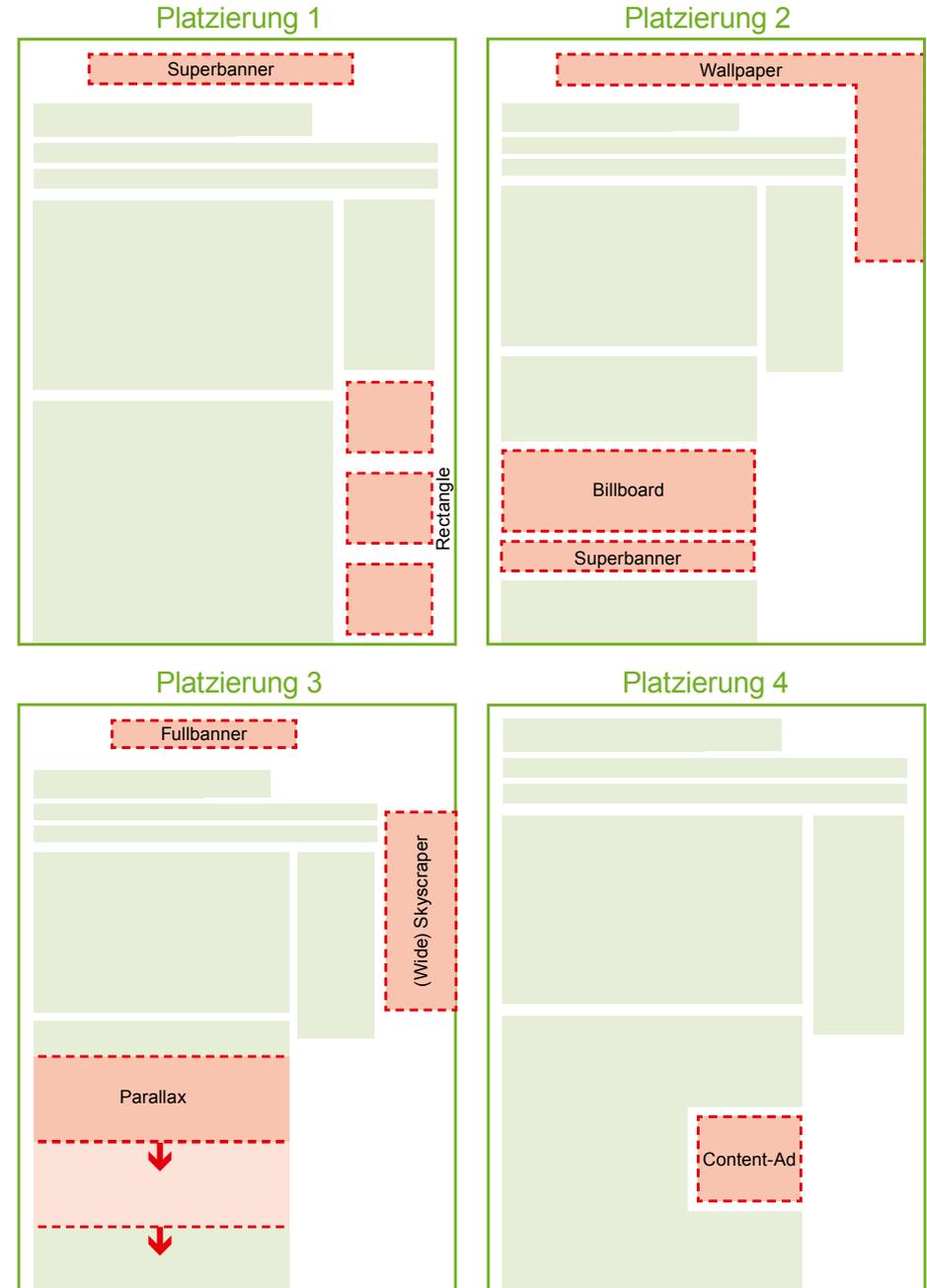
- ▶ ab 5.000 EUR5%
- ▶ ab 10.000 EUR.....10%
- ▶ ab 15.000 EUR.....15%
- ▶ ab 20.000 EUR 20%
- ▶ Rabattierungen gelten pro Auftrag!
- ▶ Printkunden erhalten auf die Onlinewerbeform 10% Kombirabatt, ausgeschlossen redaktionelle Werbung wie Porträts und Newsletter.
- ▶ Die Umsätze sind bei Auftragserteilung über Mittler 15% AE abzugsfähig.
- ▶ Zahlungsbedingungen: ausschließlich rein netto, sofort nach Rechnungserhalt.

ANMERKUNGEN

- ▶ Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht sich jeweils auf 1.000 Pagel Impressions.
- ▶ Mindestbuchung 50.000 PI bei DisplayAds (Banner).
- ▶ Alle Berechnungen/Rechnungen basieren auf Zählergebnissen, die unser AdServer für den Werbekunden zum Zeitpunkt der Anfrage erstellt hat.
- ▶ Datenanlieferung: spätestens sieben Tage vor Upload an k.jost@meramo.de.
- ▶ Bitte beachten Sie zu den Werbeformaten unsere technischen Spezifikationen in unseren Mediadaten auf Seite 28.

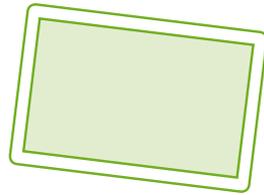
Darstellung Werbeplätze

Desktop



Werbemöglichkeiten

Tablet



Formate & Preise			Tablet in TKP	
Werbeform	Format	Retina-Größe	Rubrik	ROS (Run-of-Site)
Rectangle	6:5	500 x 420 px	35EUR	25EUR
Fullbanner	8:1	2210 x 260 px	40EUR	30EUR
Skyscraper*	120 x 600 px	-	45EUR	35EUR
Wide Skyscraper*	200 x 600 px	-	55 EUR	50 EUR
Superbanner	6:1	1580 x 260 px	50EUR	30EUR
ContentAd ²⁾ (Medium Rectangle)	6:5	600 x 500 px	60EUR	-
Billboard	6:2	1580 x 526 px	55EUR	45EUR
Parallax	Ausschnitt 4:1	2210 x 550 px	60EUR	50EUR

*nur bei Tablet Querformat möglich ²⁾ siehe S.14

Rabatte & Konditionen

MENGENSTAFFEL BANNER

- ▶ ab 5.000 EUR5%
- ▶ ab 10.000 EUR.....10%
- ▶ ab 15.000 EUR.....15%
- ▶ ab 20.000 EUR 20%
- ▶ Rabattierungen gelten pro Auftrag!
- ▶ Printkunden erhalten auf die Onlinewerbeform 10% Kombirabatt, ausgeschlossen redaktionelle Werbung wie Porträts und Newsletter.
- ▶ Die Umsätze sind bei Auftragserteilung über Mittler 15% AE abzugsfähig.
- ▶ Zahlungsbedingungen: ausschließlich rein netto, sofort nach Rechnungserhalt.

ANMERKUNGEN

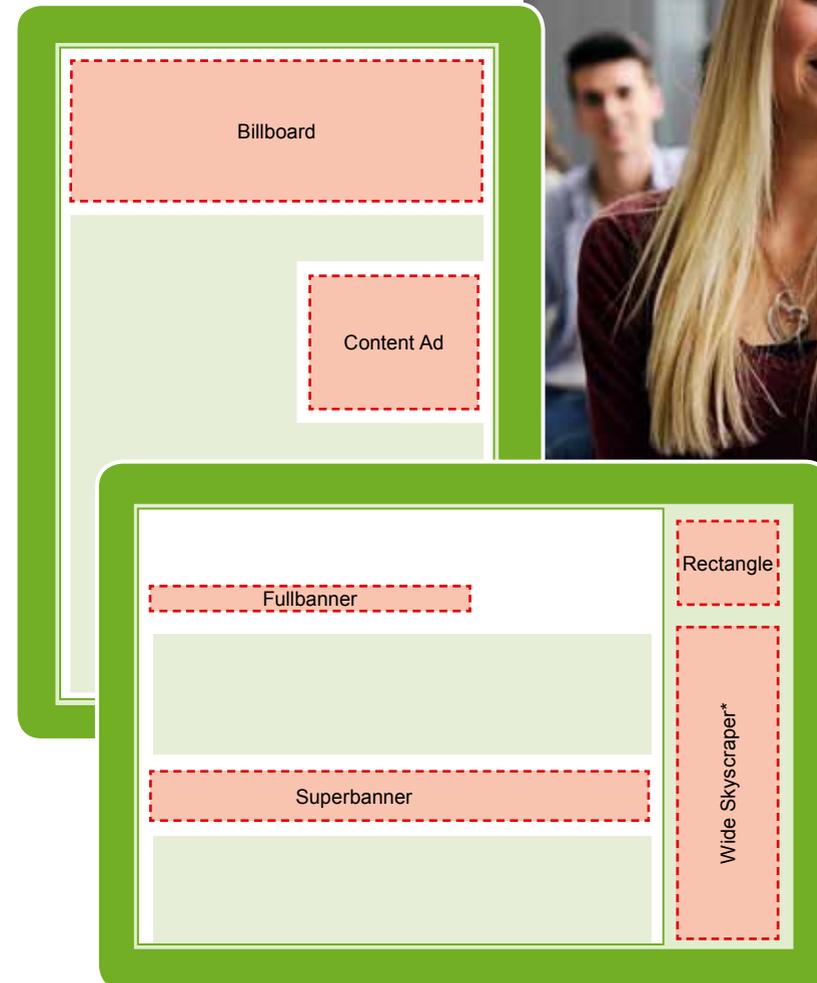
- ▶ Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht sich jeweils auf 1.000 PageImpressions.
- ▶ Mindestbuchung 50.000 PI bei DisplayAds (Banner).
- ▶ Alle Berechnungen/Rechnungen basieren auf Zählergebnissen, die unser AdServer für den Werbekunden zum Zeitpunkt der Anfrage erstellt hat.
- ▶ Datenanlieferung: spätestens sieben Tage vor Upload an k.jost@meramo.de.
- ▶ Bitte beachten Sie zu den Werbeformaten unsere technischen Spezifikationen in unseren Mediadaten auf Seite 25.

Darstellung Werbeplätze

Tablet

studienwahl.de im Responsive Design

Hier sehen Sie die Darstellung von möglichen Werbeformaten und Größen für Tablet, um Ihre Angebote den Abiturient(inn)en jederzeit im bestmöglichen Design präsentieren zu können (Platzierungen beispielhaft):



*nur bei Tablet Querformat möglich



Werbemöglichkeiten

Smartphone

Formate & Preise			Smartphone in TKP	
Werbeform	Format	Retina-Größe	Rubrik	ROS (Run-of-Site)
ContentAd ²⁾ (Medium Rectangle)	6:5	600 x 500 px	75 EUR	-
Mobile Banner*	2:1	600 x 300 px	45 EUR	35 EUR
Mobile Banner*	4:1	600 x 150 px	40 EUR	30 EUR
Mobile Banner*	6:1	600 x 100 px	35 EUR	25 EUR
Parallax	Ausschnitt 4:1	1540 px Breite	70 EUR	60 EUR

*Aufpreis für Startseite: +7 EUR/TKP ²⁾ siehe S.14



Rabatte & Konditionen

MENGENSTAFFEL BANNER

- ▶ ab 5.000 EUR5%
- ▶ ab 10.000 EUR.....10%
- ▶ ab 15.000 EUR.....15%
- ▶ ab 20.000 EUR 20%
- ▶ Rabattierungen gelten pro Auftrag!
- ▶ Printkunden erhalten auf die Onlinewerbeform 10% Kombirabatt, ausgeschlossen redaktionelle Werbung wie Porträts und Newsletter.
- ▶ Die Umsätze sind bei Auftragserteilung über Mittler 15% AE abzugsfähig.
- ▶ Zahlungsbedingungen: ausschließlich rein netto, sofort nach Rechnungserhalt.

ANMERKUNGEN

- ▶ Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht sich jeweils auf 1.000 Pagel Impressions.
- ▶ Mindestbuchung 50.000 PI bei DisplayAds (Banner).
- ▶ Alle Berechnungen/Rechnungen basieren auf Zählergebnissen, die unser AdServer für den Werbekunden zum Zeitpunkt der Anfrage erstellt hat.
- ▶ Datenanlieferung: spätestens sieben Tage vor Upload an k.jost@meramo.de.
- ▶ Bitte beachten Sie zu den Werbeformaten unsere technischen Spezifikationen in unseren Mediadaten auf Seite 25.

Darstellung Werbeplätze

Smartphone

studienwahl.de im Responsive Design

Hier sehen Sie die Darstellung von möglichen Werbeformaten und Größen für Smartphone, um Ihre Angebote den Abiturient(inn)en jederzeit im bestmöglichen Design präsentieren zu können.



(Platzierungen beispielhaft)



Responsive-FLEX Bundle

Desktop - Tablet - Smartphone

Nutzen Sie unsere Online Responsive-Bundles für eine noch detailliertere Ansprache der Abiturient(inn)en auf www.studienwahl.de. Ihre Werbung wird auf allen Screens optimal präsentiert. Sie buchen 50.000 PI oder 100.000 PI, der AdServer liefert alle drei Werbemittel FLEXibel nach Verfügbarkeit über 2 Monate verteilt aus.

FLEX SMALL ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: Rectangle (ohne Startseite)
- ▶ Platzierung 2 Tablet: Rectangle
- ▶ Platzierung 3 Smartphone: Mobile Banner 6:1

Flex 1: 50.000 PI = 1.550,00 EUR

Flex 2: 100.000 PI = 2.900,00 EUR

FLEX MEDIUM ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: Superbanner (ohne Startseite)
- ▶ Platzierung 2 Tablet: Superbanner
- ▶ Platzierung 3 Smartphone: Mobile Banner 4:1

Flex 3: 50.000 PI = 1.800,00 EUR

Flex 4: 100.000 PI = 3.500,00 EUR

FLEX PREMIUM BILLBOARD ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: Billboard
- ▶ Platzierung 2 Tablet: Billboard
- ▶ Platzierung 3 Smartphone: Mobile Banner 2:1

Flex 5: 50.000 PI = 2.500,00 EUR

Flex 6: 100.000 PI = 4.900,00 EUR

FLEX PREMIUM WIDESKY ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: (Wide) Skyscraper
- ▶ Platzierung 2 Tablet: Querformat (Wide) Skyscraper ODER Hochformat Billboard
- ▶ Platzierung 3 Smartphone: Parallax

Flex 7: 50.000 PI = 3.000,00 EUR

Flex 8: 100.000 PI = 5.900,00 EUR

Angebot ist freibleibend; inklusive Mengenrabatt. Alle Preise zzgl. MwSt.; Preise sind AE-fähig mit 15%; Printkunden erhalten 10% Kombi-Rabatt; vorbehaltlich Verfügbarkeiten. Es gelten die AGB auf Seite 27.

Reichweiten-Bundle

Beste Reichweite - beste Plätze - beste Preis-Kombi

Nutzen Sie unsere Reichweiten-Bundle für eine noch intensivere Ansprache der Abiturient(inn)en auf www.studienwahl.de. Ihre Werbung top präsentiert auf allen Screens.

SMALL Paket ROS

PAKET VOLUMEN: 150.000 PI

- ▶ Laufzeit: 3-6 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: Rectangle mit 60.000 PI
- ▶ Platzierung 2 Tablet: Rectangle mit 30.000 PI
- ▶ Platzierung 3 Smartphone: Mobile Banner 6:1 mit 60.000 PI

Responsive SMALL: 3.840,00 EUR

Preis nach Liste: 4.050,00 EUR

MEDIUM Paket ROS

PAKET VOLUMEN: 300.000 PI

- ▶ Laufzeit: 3-6 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: Rectangle mit 50.000 PI
- ▶ Platzierung 2 Desktop: Wide Skyscraper mit 100.000 PI
- ▶ Platzierung 3 Tablet: Superbanner 6:1 mit 30.000 PI
- ▶ Platzierung 4 Smartphone: Mobile Banner 2:1 mit 120.000 PI

Responsive-MEDIUM: 11.340,00 EUR

Preis nach Liste: 12.600,00 EUR



Angebot ist freibleibend; inklusive Mengenrabatt. Alle Preise zzgl. MwSt.; Preise sind AE-fähig mit 15%; Printkunden erhalten 10% Kombi-Rabatt; vorbehaltlich Verfügbarkeiten. Es gelten die AGB auf Seite 27.

PREMIUM Paket ROS

PAKET VOLUMEN: 500.000 PI

- ▶ Laufzeit: z.B. 6 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: Rectangle mit 100.000 PI
- ▶ Platzierung 2 Desktop: Wallpaper mit 150.000 PI
- ▶ Platzierung 3 Tablet: Billboard mit 40.000 PI
- ▶ Platzierung 4 Smartphone: ContentAd Rubrik mit 50.000 PI
- ▶ Platzierung 5 Smartphone: Mobile Banner 4:1 mit 160.000 PI

Responsive-PREMIUM: 17.325,00 EUR

Preis nach Liste: 23.100,00 EUR

Native Advertising

Hochschul- und Unternehmensporträts

Ab Buchung von 6 Monaten erhalten Sie ein Teaser-Rectangle

Ihr Porträt auf studienwahl.de

Buchen Sie Ihre ausführliche redaktionelle Präsenz inklusive Logo, Bildergalerie, Text, Bilder, Links, Einbindung YouTube-Videos und Anbindung an die sozialen Medien, ohne Streuverluste – optimal ausgespielt auf Desktop, Tablet und Smartphone!

Das Porträt bietet Ihnen viel Raum, um den Abiturient/innen Ihre individuellen Informationen in der Onlineversion des offiziellen Studienführers für Deutschland redaktionell vorzustellen. Profitieren Sie durch die redaktionelle Umsetzung vom Empfehlungscharakter dieser besonderen Platzierung. Je nach Zielsetzung stehen Ihnen drei Varianten zur Verfügung:

- ▶ **Image:**
Startseite, + 5 weitere nach Wahl pro Monat 1.000 EUR
+ Teaser kostenlos ¹⁾ – Ihr Plus an Reichweite
 - ▶ **Higher Education:**
Startseite, + 4 weitere nach Wahl pro Monat 750 EUR
+ Teaser kostenlos ¹⁾ – Ihr Plus an Reichweite
 - ▶ **Education+:**
Startseite, + 2 weitere nach Wahl pro Monat 500 EUR
+ Teaser kostenlos ¹⁾ – Ihr Plus an Reichweite
- RABATTE:**
(Mindestbuchung: 6 Monate)
- ▶ ab 9 Monate 7 %
 - ▶ ab 12 Monate 10 %

- ▶ Individueller, ausführlicher redaktioneller Content, für Sie im System mit Text, Bild und Link aufbereitet, inklusive YouTube-Einbindung.
- ▶ Attraktive Bildergalerie mit bis zu fünf großen Panoramabildern im Slider oben im Porträt, wischbar über Tablet und Smartphone.
- ▶ Reichweitenpush durch die Integration der Porträts in die studienwahl-Suche über Keywords.
- ▶ Bei eingetragenen Hochschulen Verknüpfung mit der Studiengangsuche.
- ▶ Wir erstellen Ihr Porträt nach angelieferten Daten, Sie erhalten Ihr Porträt vor Veröffentlichung zur Freigabe.
- ▶ Responsives Verhalten der Porträts gewährleistet optimale Ausspielung auf allen Devices.
- ▶ Kleinere Porträt-Updates sind jederzeit kostenlos möglich.
- ▶ Reporting Ihres Porträts über unseren Ad-Server, auf Wunsch in Echtzeit mit AboLink.
- ▶ Imagegewinn Ihrer Employer-Brand bzw. Hochschulmarke im Umfeld dieses einzigartigen Topmediums.
- ▶ Binden Sie Ihre Social-Media-Aktivitäten ein!



Ihr Plus - Teaser-Rectangle

Zusätzlich wird Ihr Porträt zeitgleich durch ein TEASER-Rectangle begleitet. Dieses Werbemittel ist exklusiv nur mit den Porträts erhältlich. Das Werbemittel wird mit Ihrem Logo versehen. Das TEASER-Rectangle läuft im Run-of-Site und verlinkt auf Ihr Porträt.

¹⁾ Verfügbar ab 6 Monaten Laufzeit, keine externe Verlinkung des TEASER-Rectangles möglich

Beispiel Porträt:



Beispiel Teaser-Rectangle:



Technische Daten Porträt

BILDERGALERIE

- ▶ bis zu 5 Bilder (Bildergröße 1.576 x 591 px)

INHALT

Bilder:

- ▶ max. 5 Stück, je empfohlen 800 x 450 px,

Logo:

- ▶ mind. 100 KB als JPG/PNG web-optimiert im RGB-Farbraum, mind. 72 dpi

Texte:

- ▶ Texte möglichst unformatiert, ohne Umbrüche, fett oder kursiv usw.
- ▶ Absätze sind erlaubt
- ▶ max. 2 DIN A4 Seiten
- ▶ Angabe der gewünschten Verlinkungen in Text und Bildern, die Links im Text können auch separat ausgewertet werden (max. 10 Einzelauswertungen)
- ▶ Bitte achten Sie darauf, dass uns der Text bereits in seiner Endfassung übermittelt wird, während der Laufzeit sind kleinere Korrekturen oder Bildaustausch inbegriffen

SOZIALE NETZWERKE

- ▶ Auch eine YouTube-Einbindung im Porträt ist möglich. Senden Sie uns einfach die Link-URL.
- ▶ Sie können auch Ihre Bereiche in Facebook, Twitter, Instagram etc. als Social Buttons im Porträt einbinden

Studienwahl News

Die News erscheinen monatlich,
ca. 4.000 Abonnenten



Technische Daten News:

Bild + Text:

- ▶ Bildgröße max. 300 x 169 px

Leistungen

NEWS

- ▶ **Monatlicher Versand an ca. 4.000 Abonnenten**
- ▶ **Veröffentlichung im News-Archiv auf www.studienwahl.de**
- ▶ **Screenshot zur Kundenfreigabe vor Versand / Veröffentlichung**

Preise & Daten

Bild + Text	Bildgröße max. 180 x 150 px	320 EUR je NL ab 2 Ausgaben: 290 EUR je NL
-------------	------------------------------------	--



Erscheinungstermine 2020:

Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
29.01.	26.02.	25.03.	29.04.	27.05.	24.06.	29.07.	26.08.	30.09.	28.10.	25.11.	16.12.

Technische Daten

Studienwahl 2020/2021

Werbemittel:

- ▶ ImageAds als GIF oder JPG, max. 70 KB, Click-URL (Verlinkung)
- ▶ Agenturskript auf Anfrage
- ▶ HTML 5 auf Anfrage
- ▶ MobileAds nur GIF oder JPG möglich

Content Ads:

- ▶ bitte mit Außenabgrenzung (Outline) liefern

Wallpaper:

- ▶ besteht aus Superbanner und Skyscraper (800x90 + 120x600 bis max. 870x90 + 200x600).

Daten bitte einzeln anliefern!

- ▶ Image anliefern (bitte beachten Sie unsere Spezifikationen)
- ▶ bei Hintergrundanfärbung HexCode

Datenübermittlung:

Spätestens sieben Tage vor Live-Schaltung

Kontakt:

- ▶ per E-Mail an: k.jost@meramo.de
- ▶ Bei Rückfragen ist Katrin Jost für Sie da unter Telefon: +49 (0)911/937739-30



Referenzen

Eine Auswahl unserer Inserenten

 Bundesagentur für Arbeit bringt weiter.	 MARTIN-LUTHER UNIVERSITÄT HALLE-WITTENBERG	 Studieren mit Meerwert JETZT EINSCHREIBEN 2023	 R+V
 BUNDESWEHR	 Volksbanken Raiffeisenbanken	 DEKRA Alles im grünen Bereich.	 SAP
 University of Applied Sciences	 cufom BUSINESS SCHOOL	 HOCHSCHULE für Management	 Informations Technik Zentrum Bund
 LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG	 Julius-Maximilians- UNIVERSITÄT WÜRZBURG	 Deutsche Leasing	 Mecklenburg Vorpommern Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur
 Bundesamt für Verfassungsschutz	 UNI FR UNIVERSITÉ DE Fribourg UNIVERSITÄT FREIBURG	 Freistaat Thüringen	 Salem Kolleg
 C A U Christian-Albrechts-Universität zu Kiel	 Frankfurt School	 POLIZEI SACHSEN-ANHALT	 Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
 provadis Die Fachkräfte-Entwickler der Industrie	 MH3 MEDIZINISCHE HOCHSCHULE BRAUNSCHWEIG	 eh Evangelische Hochschule Lüneburg	 HNU Hochschule Neu-Ulm University of Applied Sciences
 Freistaat Thüringen	 HOCHSCHULE ANSBACH	 Hochschule Esslingen University of Applied Sciences Nah an Mensch und Technik.	 FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG
 Hochschule Ravensburg University of Applied Sciences	 DIPLOMA Private Institut für angewandte Hochschulen University of Applied Sciences	 Hochschule für Medien Kommunikation und Wirtschaft University of Applied Sciences H M K W	 universität Witten/Herdecke
			 ALDI süd

Allg. Geschäftsbedingungen

für Werbekunden

- Der Werbeauftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenleitung für den Verlag bindend, immer unter dem Vorbehalt der Auftragsvergabe durch die öffentliche Hand für die aktuelle Ausgabe und Buchung. Für die richtige Ausführung fermündlich erteilter Aufträge wird keine Verantwortung übernommen. Mündliche Absprachen sind stets erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag bzw. die Anzeigenleitung gültig.
- Aufträge für Anzeigen müssen so rechtzeitig bei der Anzeigenleitung eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Sie muss schriftlich oder per E-Mail bei Meramo Verlag eingehen. Bei einer Stornierung mindestens 30 Werktage vor Anzeigen-/Datenschluss entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Spätere Stornierungen werden bis zum Anzeigen-/Datenschluss pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 25% des Bruttobuchungsvolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Ab Anzeigen-/Datenschluss erhöht sich die Pauschale auf 100% des Bruttobuchungsvolumens. Bei Teilstornierungen ist die vorstehende Regelung entsprechend anzuwenden.
- Die Anzeigenleitung behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages oder wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen, z. B. auch Schulgesetze der Länder, verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar wäre, abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung evtl. nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
- Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen, Ausnahmen sind gebuchte Platzierungen.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.
- Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Daten und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen und Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung der Printausgabe bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
- Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besonderen Wunsch auf dem normalen Postweg an den Auftraggeber zurückgeschickt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Sind die erforderlichen Unterlagen des Auftraggebers nicht rechtzeitig eingegangen, so ist der Verlag berechtigt, den bestellten Anzeigen- und Werberaum nach den Bedingungen des Auftrages zu berechnen.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und ein Verschulden des Verlages vorliegt. Der Schadensersatz beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen. Geringe Abweichungen in der Abdruckhöhe oder im Farbton berechnen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.
- Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen.
- studienwahl.de verpflichtet sich, das Werbemittel während des vereinbarten Zeitraums bzw. bis zum Erreichen der vereinbarten Medialeistung in den Werberaum einzustellen. Im Falle der Untertlieferung wird studienwahl.de - soweit möglich und angemessen - eine Nachlieferung entsprechend der mit den Kunden vereinbarten PageImpressions vornehmen. Die Nachlieferung kann direkt bei Kampagnenende verlängert werden (Verfügbarkeiten vorausgesetzt) oder auch zu einem späteren Zeitpunkt durchgeführt werden, falls der Kampagnenzeitraum überschritten ist und als Gutschrift für eine andere Kampagne genutzt werden (Verfügbarkeiten vorausgesetzt). Bitte beachten Sie, dass nur die Zählergebnisse unseres AdServers abrechnungsrelevant sind. Eine Rückzahlung der nicht erfüllten PageImpressions ist nicht möglich.
- Die Kosten für gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die Anzeigenleitung liefert zusammen mit der Rechnung kostenlos einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belege geliefert.
- Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige (August des Erscheinungsjahres) bzw. mit Einstellung der Werbeschaltung übersandt und ist sofort nach Erhalt der Rechnung netto zahlbar. Beanstandungen sind innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Rechnung geltend zu machen. Ausschließlich bei Vorauszahlung oder Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt, bei Online-Buchungen ausschließlich sofort rein netto. Der Rechnungsbetrag für Anzeigenaufträge muss spätestens am 31. Juli des Erscheinungsjahres auf dem Konto des Verlages bzw. Vermittlers eingegangen sein.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die aktuell marktüblichen Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet.
- Bestehende Abschlusskonditionen des Verlages gelten auch für Online-Anzeigen. Hierbei gilt: Für software- und hardwarebedingte Schäden, Leitungsstörungen, Hardwarefehler und Serverausfälle übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Vergütungspflicht des Kunden bleibt erhalten.
- Bei gerichtlichem Betreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



Ihre Ansprechpartner:

meramo | **willmy media group**

Meramo Verlag GmbH
Gutenstetter Straße 2a
90449 Nürnberg
www.meramo.de
info@meramo.de

Geschäftsführer: Andreas Bund
Prokuristin: Kristina Ansorge

Chefredaktion: Carmen Freyas
stuwa-redaktion@meramo.de

Fotos: Jeannette Brugger (S.5),
Julien Fertl (S.17), Ria Kipfmüller
(S.2), Martin Rehm (S.5,18,21,24),
Nicole Schwab (S.8)

Tel.: +49 (0)911/937739-0
Fax: +49 (0)911/93 77 39-99

Media Sales Print & Online:

Verkaufsmanager Print:

Herr Andreas Brehm
anzeigen@meramo.de
Tel.: +49 (0)911/937739-31

Mediaberaterin Online:

Frau Katrin Jost
anzeigen@meramo.de
Tel.: +49 (0)911/937739-30

Bankverbindung:

Castell Bank Nürnberg
IBAN: DE77 7903 0001 0004 0012 26
BIC: FUCEDE77XXX

Herausgeber:

**hochschul
start.de**
Stiftung für Hochschulzulassung



**Bundesagentur
für Arbeit**