

# Top-Themen 2020

*Das optimale redaktionelle Umfeld für Ihre  
Karriere- und Bildungsangebote.*

## ▶ JANUAR

STUDIERN – ABER WAS?  
KRITERIEN FÜR DIE ENTSCHEIDUNG

## ▶ FEBRUAR

PFLEGE MANAGEMENT-STUDIENGÄNGE

## ▶ MÄRZ

JOB BEN NEBEN DEM STUDIUM

## ▶ APRIL

STUDIENGÄNGE RUND UM SPORT

## ▶ MAI

HOCHSCHULZUGANG: WIE BEKOMME  
ICH MEINEN STUDIENPLATZ?

## ▶ JUNI

AUFHÖREN NACH DEM ERSTEN  
STAATSEXAMEN – UND JETZT?

## ▶ JULI

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN  
STUDIERN

## ▶ AUGUST

„GRÜNE STUDIENGÄNGE“ RUND UM  
DEN UMWELTSCHUTZ

## ▶ SEPTEMBER

ES GEHT LOS: START INS ERSTE  
SEMESTER

## ▶ OKTOBER

STUDIENPLATZTAUSCH

## ▶ NOVEMBER

UNI, FH, KUNSTHOCHSCHULE:  
WELCHER HOCHSCHULTYP  
PASST ZU MIR?

## ▶ DEZEMBER

COOLE APPS FÜR DEN  
STUDIENALLTAG  
(ORGANIZER,  
TOOLS UND  
HILFSMITTEL)

Hier  
treffen Sie die  
Abiturienten:  
bis zu 160.000  
Besucher pro  
Monat!

### LEISTUNGSDATEN:

- ▶ Jeden Monat ein top-aktuelles Thema direkt auf der Startseite
- ▶ Zielgruppe: Abiturienten / Studieninteressierte
- ▶ 1x pro Monat prominent gefeatured in Social-Media
- ▶ Seitenaufrufe: ca. 2,5 Millionen pro Monat\*
- ▶ Hohe Zielgruppenaffinität
- ▶ Hohe Reichweite und Aktivierung

[www.studienwahl.de/  
themen-des-monats](http://www.studienwahl.de/themen-des-monats)

\* Zahlen für [www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de)