

Der offizielle Studienführer für Deutschland

**MEDIADATEN PRINT & ONLINE** 

MEDIEN

MEDIEN

Top-Reichweiten rund 650.000 Exemplare Print 2,5 Mio. Seitenzugriffe pro Monat Online

### Die Medien

des **offiziellen** Studienführers der Bundesrepublik Deutschland

ie Medienkombination "Studienwahl", bestehend aus dem gleichnamigen Handbuch und dem Internetportal www.studienwahl.de, informiert die (Vor-) Abschlussklassen an Gymnasien und Oberschulen umfassend rund um das Thema Studium.

Diese offiziellen Informationsmedien werden im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Stiftung für Hochschulzulassung erstellt. Das grüne Buch, das es seit über 50 Jahren gibt, erscheint einmal jährlich Mitte August und wird mit einer Auflage von rund 650.000 Exemplaren bundesweit an allen weiterführenden Schulen, die zur Hochschulreife führen sowie in den Berufsinformationszentren (BiZ) verteilt.

Insgesamt erhalten jährlich mehr als 440.000 Schülerinnen und Schüler die Buchausgabe direkt von ihren Lehrkräften ausgehändigt – an mehr als 5.000 Schulen im gesamten Bundesgebiet.

Das Online-Portal www.studienwahl.de bietet einen Überblick aller Studienmöglichkeiten in ganz Deutschland und ist seit über 20 Jahren am Markt etabliert. Dank responsive Design ist es sowohl am PC als auch auf Tablet und Handy optimal nutzbar. Mit über einer Million Besuchern pro Jahr und mehr als 2,5 Millionen Seitenaufrufen pro Monat ist es ein Top-Angebot rund um die Studien- und Berufswahl im deutschsprachigen Raum. Buchungen sind crossmedial in Print und Online möglich.



#### VIER WICHTIGE GRÜNDE FÜR IHRE WERBEPLATZIERUNG:

- ► Zugang zu den künftigen Studierenden
- Zugang zu Abiturientinnen und Abiturienten als künftige Fach- und Führungskräfte
- ➤ Zugang zur Zielgruppe der 16- bis 21-Jährigen mit hoher Bildung
- Nutzung durch die Beratungsfachkräfte und Berufsorientierungslehrer\*innen der Schülerinnen und Schüler

Vorteil: Bei Printbuchung erhalten Sie auf die Onlinebannerwerbung 10% Printkundenrabatt. Nutzen auch Sie die Medien von "Studienwahl", dem grünen Klassiker der Studien- und Berufsorientierung, für Ihre konkreten Studien- und Ausbildungsangebote oder Ihre allgemeinen Recruiting-, Bildungs- und Employer-Branding-Motive. So erreichen Sie über das gesamte Jahr punktgenau Ihre Zielgruppe. "Studienwahl" ermöglicht Ihnen den optimalen Zugang zu den Abiturientinnen und Abiturienten als künftige Studierende bzw. als künftige engagierte Fach- und Führungskräfte.

Studienwahl ist das bekannteste Informationsangebot zur Studienorientierung!

### Inhaltsverzeichnis

Das Wichtigste auf einen Blick

Beschreibung der Medien	2-3
Print: Daten & Fakten / Formate & Preise Technische Daten	4-7 8-9
Online: Daten & Fakten / Formate & Preise Technische Daten Studienwahl News	10-23 21 24-25
Referenzen	26
AGB	27
Kontakt	28

### Print: Daten & Fakten

Zielgruppe/Nutzen/Fakten



#### Studienwahl 2022/2023

tudienwahl informiert umfassend rund um die Themen Orientierung, Studium, Finanzierung und Bewerbung. Der offizielle Studienführer für Deutschland wird im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Stiftung für Hochschulzulassung kostenlos an alle Schülerinnen und Schüler der Abschlussjahrgänge weiterführender Schulen in ganz Deutschland verteilt.

Mit der kommenden 52. Ausgabe werden die angehenden Abiturientinnen und Abiturienten der Jahre 2023 und 2024 angesprochen. Die Verteilung erfolgt in direkter Ausgabe in Klassensatzstärke durch die Lehrkräfte im August/September 2022.

Verteilerschlü	ssel Print Schulen 2021	
Nielsen	Länder	Exemplare*
T	Schleswig-Holstein	13.874
	Hamburg	9.809
	Bremen	3.020
	Niedersachsen	35.486
II	Nordrhein-Westfalen	104.775
Illa	Rheinland-Pfalz	22.596
	Hessen	30.842
	Saarland	5.450
IIIb	Baden-Württemberg	68.345
IV	Bayern	60.445
VI	Mecklenburg-Vorpommern	7.207
	Brandenburg	12.769
	Berlin	22.698
	Sachsen-Anhalt	9.339
VII	Sachsen	19.186
	Thüringen	10.504
	Gesamt Deutschland	436.345

<sup>\*</sup> Die Zahlen beziehen sich auf die Ausgabe 2021/2022. Der Verteilerschlüssel für die Ausgabe 2022/2023 liegt erst im März 2022 vor.

### Der "grüne Klassiker" bietet Ihnen einzigartige Vorteile:

Offizieller Studienführer für Deutschland

- Vertrauensvorsprung durch sachliche und seriöse Inhalte und öffentliche Herausgeber
- Direkte Verteilung an den Schulen
- Intensive und vielfache Nutzung über einen längeren Zeitraum
- Ganzjährige Präsenz Ihrer Werbung
- Enorme Auflage von rund 650.000 Exemplaren

- Sehr hoher Bekanntheitsgrad
- Ein Nachschlagewerk, das seit mehr als 50 Jahren genutzt wird
- Früher Kontakt zu künftigen Studierenden
- Hohe Affinität zur Zielgruppe
- Hohe Identifikation der Zielgruppe mit dem Medium



#### SIE ERREICHEN MIT IHRER ANZEIGE:

- Alle Schülerinnen und Schüler eines Abiturientenjahrgangs in den Vorabgangsklassen an Gymnasien bzw. Schulen, die die allgemeine oder eine fachgebundene Hochschulreife vermitteln, sowie in den Abschlussklassen an Schulen, die die Fachhochschulreife vermitteln
- ▶ Studieninteressierte
- Studierende / Studienfachwechsler/innen
- ▶ junge Zielgruppe der ca. 16-21-Jährigen mit hoher Bildung
- ► Eltern / Studienberatungsstellen
- Wissenschaftsverwaltungen und Wissenschaftsbetriebe
- Unternehmen und Betriebe

#### Fakten

#### GESAMTAUFLAGE:

rund 650.000 Exemplare

#### SCHULEN:

ca. 440.000 Exemplare

#### BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT, MINISTERIEN USW.:

> ca. 210.000 Exemplare

#### **ERSCHEINUNGSWEISE:**

► Jährlich, Mitte August

#### **UMFANG:**

- ca. 400 Seiten
- Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

#### **VERTRIEB:**

Kostenlose Verteilung an Schulen und im BiZ. "Studienwahl" ist außerdem im Buchhandel und direkt beim Verlag erhältlich. Buchungen sind nur in der Gesamtauflage möglich.



**PRINT PRINT** 

### Print: Formate & Preise

Studienwahl 2022/2023

#### Anzeigen mit Kapitel-Platzierung (Breite x Höhe)



1/1 Seite 120 mm x 184 mm

4-farbig.......... 14.900,00 EUR s/w.....9.700,00 EUR



1/4 Seite quer 120 mm x 46 mm

WICHTIGE TERMINE

► Erscheinungstermin: August 2022

Anzeigenschluss: 31.05.2022

Druckunterlagen: 10.06.2022

4-farbig......5.600,00 EUR s/w.....3.660.00 EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm (im Anschnitt)

s/w......10.340,00 EUR



1/4 Seite hoch 58.5 mm x 92 mm

4-farbig......**5.600,00** EUR s/w.....3.660,00 EUR



1/2 Seite guer 120 mm x 92 mm

4-farbig......8.450,00 EUR s/w.....5.500,00 EUR



1/8 Seite 2-spaltig 120 mm x 23 mm

4-farbig......**2.980,00** EUR s/w.....1.950,00 EUR



1/2 Seite quer 148 mm x 104 mm (im Anschnitt)

4-farbig......8.990,00 EUR s/w.....**5.885,00** EUR



1/8 Seite 1-spaltig 58,5 mm x 46 mm

4-farbig......2.980,00 EUR s/w.....1.950.00 EUR



1/2 Seite hoch 58,5 mm x 184 mm

4-farbig......8.450,00 EUR s/w.....5.500,00 EUR



1/16 Seite 1-spaltig 58,5mm x 23mm

4-farbig......1.730,00 EUR s/w..... **1.150,00** EUR

BITTE BEACHTEN SIE AUCH DIE TECHNISCHEN DATEN AUF SEITE 8 UND SEITE 9!

Ihr Porträt in der Printausgabe: Sprechen Sie uns an!



1/1Seite 120 mm x 184 mm

+ mögliches Upgrade für Online-Porträt

4-farbig ......15.840,00 EUR

#### Sonderplatzierungen

Direkt im Inhaltsverzeichnis, linke Seite



1/1 Seite 120 mm x 184 mm 4-farbig......... **15.900,00** EUR s/w.....10.560,00 EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm (im Anschnitt)

4-farbig..........17.250,00 EUR s/w.....11.275,00 EUR



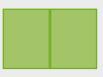
Im vorderen Teil

1/1 Seite 120 mm x 184 mm 4-farbig.......... **14.950,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm (im Anschnitt)

4-farbig......... **15.900,00** EUR



Panoramaanzeige

2/1 Seite 296mm x 210 mm (im Anschnitt)

4-farbig ... **24.900,00** EUR



Von A bis Z (Sachworte)

1/1 Seite 120 mm x 184 mm 4-farbig......... **14.900,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm (im Anschnitt)

4-farbig.......... 15.840,00 EUR

#### MENGEN-STAFFEL:

▶ 2 Seiten 5%

➤ 3 Seiten 7%

#### MALSTAFFEL:

- ➤ 3 Anzeigen 3%
- ➤ 6 Anzeigen 6%
- ▶ 9 Anzeigen 9%

#### Umschlagseiten

(U2)



1/1 Seite 142 mm x 210 mm (im Anschnitt)

4-farbig......22.450,00 EUR

(U3)



1/1 Seite 148 mm x 210 mm (im Anschnitt)

4-farbig.......17.450.00 EUR





1/1 Seite 148 mm x 210 mm (im Anschnitt)

4-farbig......22.450.00 EUR



Einhefter (1/1 Vorder- und Rückseite) auf 170g-Papier inkl. Perforation

#### Grundpreis

ohne Herstellung.......16.680,00 EUR Einhefter werden günstig bei Drucklegung des Handbuches mitproduziert. Meramo übermittelt Ihnen dazu gerne ein Angebot! Die Platzierung von Einheftern ist von besonderen technischen Vorgaben abhängig.

Fragen dazu beantwortet Ihnen gerne Andreas Brehm: +49 (0)911/937739-31

Printkunden erhalten auf ihre Onlinewerbung 10% Rabatt (ausgenommen Newsletter und Porträts). Rabattierungen gelten pro Auftrag! Agenturprovision 15%, Zahlungsbedingungen: Zahlung rein netto, sofort nach Rechnungserhalt. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Technische Daten

#### Studienwahl 2022/2023

#### PRINT

#### Druckverfahren:

Rollenoffset, 4c

#### Format, Satzspiegel, Raster:

Buchformat: 148 x 210 mm (DIN A5)

Satzspiegel: 120 x 184 mm

#### Dateiformate/-anforderungen: Generell:

- Druckfähiges HiRes-PDF (300 dpi, Euroskala)
- Profil: ISO coated V2 (ECI)
- Ohne Beschnittzeichen
- keine Beschriftungen/Druckermarken im PDF (z.B. Datum, Dateiname, Positionsmarken usw.)
- kein zusätzlicher Weißraum um die Anzeige
- Empfehlung: schwarze Schrift in 100 % schwarz anlegen, ins PDF eingebettet oder als Pfade. QR-Codes in s/w
- ► EPS (Schriften eingebettet oder in Pfade konvertiert)
- TIFF/JPG (mind, 300 dpi, optimal 600 dpi)

#### Anzeigen im Satzspiegel

ohne Beschnitt und Positionsmarken

#### Anzeigen im Anschnitt

- mit 3 mm Beschnitt umlaufend, ohne Positions-
- wichtige Inhalte mit mind. 5 mm Abstand zum Anzeigenrand anlegen
- keinen Rahmen um das Motiv

#### Umschlagseiten 2 und 3 (siehe rechts Formate)

am Bund 6 mm Sicherheitsabstand beachten

#### Umschlagseite 4 (siehe rechts Formate)

Rillung bei 6 mm beachten (Der Sicherheitsabstand dient zur Vermeidung von Motivstörungen und Einschränkung der Lesbarkeit.)

#### Farbformate:

s/w-Anzeigen: Graustufen Farbanzeigen: CMYK (Euroskala), Farbauftrag max. 300 %

#### Datenübermittlung:

Per E-Mail an: a.brehm@meramo.de Bei Rückfragen ist Andreas Brehm für Sie da unter Telefon: +49 (0)911/937739-31

Die Farbverbindlichkeit von Anzeigen kann nur sichergestellt werden, wenn mit den Druckdaten ein Proof geliefert wird.

#### 1/1 Anzeige im Innenteil

#### 1/1 Seite im Anschnitt

**Format Netto:** 

Breite 148 mm x Höhe 210 mm

Format Brutto:

Breite 154 mm x Höhe 216 mm

Sicherheitsabstand 5 mm Beschnittzugabe 3 mm

Anzeigenformat Netto –

Anzeigenformat Brutto

#### 1/1 Seite im Satzspiegel

Format:

Breite 120 mm x Höhe 184 mm

#### Umschlagseiten 2/3

### 1/1 Seite im Anschnitt Format Netto: Breite 142 mm x Höhe 210 mm Format Brutto: Breite 148 mm x Höhe 216 mm Sicherheitsabstand 6 mm Beschnittzugabe 3 mm Umschlagseite 3: Rillung links Umschlagseite 2: Rillung rechts

- Anzeigenformat Netto -----Anzeigenformat Brutto —

#### **Umschlagseite 4**

#### 1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:

Breite 148 mm x Höhe 210 mm

**Format Brutto:** 

Breite 154 mm x Höhe 216 mm

Sicherheitsabstand 6 mm ----

Beschnittzugabe 3 mm

Rillung rechts

 Anzeigenformat Netto —— Anzeigenformat Brutto -

### Online: Daten & Fakten

Durchschnittlich über 1 Million Besucher pro Jahr und über 2,5 Millionen Seitenzugriffe im Monat.



uf studienwahl.de erhalten Sie alle relevanten Informationen zum Studienangebot an deutschen Hochschulen. Kernstück des Portals ist die Vorstellung aller Studienmöglichkeiten in Deutschland in Verknüpfung mit der Studiensuche der Bundesagentur für Arbeit, die rund 20.000 Studiengänge an ca. 400 Hochschulen listet. Hinzu kommen alle wesentlichen Informationen zur Studienbewerbung in direkter Abstimmung mit der Stiftung für Hochschulzulassung.

Aber studienwahl.de bietet noch mehr: Die Abiturientinnen und Abiturienten erfahren, wie sie einen für sie passenden Studiengang finden können, welche Studienfelder es gibt und was die einzelnen Bereiche auszeichnet.

Außerdem im Portal:

- ▶ Ein Highlight der Online-Seite ist das "Thema des Monats": regelmäßige, seriös recherchierte Textbeiträge zu wechselnden Themenschwerpunkten.
- Bewerbungsinfos und Infos über Finanzierungsmöglichkeiten
- ► Terminkalender und Veranstaltungsdatenbank
- ► Praktikumsbörse
- Studienwahl NEWS

Möchten Sie themenbezogen werben? Sprechen Sie uns an! Tel.: 091/937739-30

# Online: Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

Das Portal www.studienwahl.de ist die optimale Werbeplattform für alle, die (angehende) Abiturientinnen und Abiturienten ansprechen wollen.



#### 9 von 10

Nutzer sind von dem ansprechenden responsive Design, der Übersichtlichkeit und den zielgruppengerecht aufbereiteten Inhalten überzeugt.

#### 266 Sekunden

Die Verweildauer (Durchschnitt aller Seitenbesuche) auf www.studienwahl.de beträgt 266 Sekunden. Dies entspricht rund 5 Minuten, was für eine intensive Nutzung und einen hohen Bekanntheitsgrad innerhalb der Zielgruppe spricht.





#### 90 Prozent

finden die regelmäßig erscheinenden Themen des Monats hilfreich und informativ.

Quelle: Fokusgruppenbefragung 2020

# Werbung im Responsive Design

Optimale Darstellung Ihrer Werbekampagne

martphone, Tablet, Desktop – egal, über welches Endgerät die Nutzer\*innen auf das Portal zugreifen, sie erhalten immer die auf ihr Endgerät angepasste Version von *studienwahl.de*. Das gilt auch für Ihre Werbeanzeige. Ihre Werbekampagnen werden optimal dargestellt und sind dynamisch.



### Run-of-Site (ROS)

Hohe Kampagnenreichweite in der gesamten Zielgruppe

ei Run-of-Site erscheint Ihr Banner an immer wechselnden Stellen, frei über die gesamte Website verteilt, bis die gebuchten PageImpressions erreicht werden:

- ▶ Hohe Reichweite zu günstigen Konditionen
- ▶ Präsenz über die gesamte Website
- Optimale Abdeckung der Zielgruppe

Buchen Sie zu einem günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis Ihr gewünschtes Volumen an PageImpressions im Auslieferungsmodus Run-of-Site für Ihr Employer Branding und zur Stärkung Ihrer Unternehmens- oder Hochschulmarke!

### **Geo-Targeting**

Über unser flexibles Targeting steuern wir Ihre Online-Werbung in den von Ihnen gewünschten Bundesländern oder Regionen zielgerichtet aus.

TIPP: Bewerben Sie Ihre (virtuellen) Veranstaltungen!

Rufen Sie uns an! Tel.: 0911/ 937739-30

### Übersicht: Formate & Preise

Je nach Kampagnenziel erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Angebot auf Basis der aktuellen Verfügbarkeit.

					[			
Formate & Preise			Desktop in TKP <sup>2</sup>		Tablet in TKP		Smartphone in TKP	
Werbeform	Format	Größe Breite x Höhe	Rubrik	ROS (Run- of-Site)	Rubrik	ROS (Run- of-Site)	Rubrik	ROS (Run- of-Site)
Skyscraper	-	120 x 600 px	65EUR	55EUR	45 EUR	35 EUR	-	-
Wide Skyscraper <sup>4</sup>	-	200 x 600 px	70 EUR	60 EUR	55 EUR	50 EUR	-	-
Rectangle	6:5	180 x 150 px	40EUR	30EUR	35 EUR	25 EUR	-	-
Billboard	6:2	1580 x 526 px	80 EUR	70 EUR	55 EUR	45 EUR	-	-
Superbanner	6:1	1580 x 260 px	60 EUR	50EUR	50EUR	30EUR	-	-
Headbanner	8:1	2210 x 260 px	50EUR	40EUR	40 EUR	30EUR	-	-
Wallpaper <sup>1</sup>	-	800-870 x 90 + 200 x 600 px	80 EUR	70EUR	-	-	-	-
Wallpaper <sup>1</sup> Startseite	-	800-870 x 90 + 200 x 600 px	85 EUR	-	-	-	-	-
ContentAd	6:5	600 x 500 px	50 EUR	-	60EUR	-	75 EUR	-
Parallax <sup>3</sup>	Ausschnitt 4:1	Breite: 1580 px	65 EUR	55 EUR	60 EUR	50 EUR	70 EUR	60 EUR
	2:1	600 x 300 px	-	-	-	-	45EUR	35EUR
Mobile Banner	4:1	600 x 150 px	-	-	-	-	40 EUR	30EUR
	6:1	600 x 100 px	-	-	-	-	35EUR	25 EUR

## Werbemöglichkeiten

Desktop



#### 1) Run-of-Site

Präsenz über die gesamte Website

#### 2) ContentAd

Ihr Anzeige direkt im redaktionellen Umfeld. Nur möglich in den Kapiteln Orientieren, Studieninfos, Thema des Monats und Studienfelder.

Formate 8	Desktop in TKP		
Werbeform	Format/ 뜻 Größe 유		ROS 1)
Rectangle	6:5	40EUR	30EUR
Headbanner	8:1	50EUR	40EUR
Skyscraper	120x600px	65EUR	55EUR
Wide Skyscraper	200x600px	70EUR	60 EUR
Superbanner	6:1	60EUR	50 EUR
Billboard	6:2	80 EUR	70EUR
ContentAd 2)	6:5	50EUR	-
Wallpaper*	800-870×90 + 200×600 px	80EUR	70 EUR
Wallpaper* Startseite	800-870x90 + 200x600 px	85 EUR	-
Parallax**	Ausschnitt 4:1	65EUR	55EUR

\*Hintergrundeinfärbung möglich \*\*Rahmeneinfärbung möglich

#### Rabatte & Konditionen

▶ ab 5.000 EUR	5%
▶ ab 10.000 EUR	10%
▶ ab 15.000 EUR	15%
▶ ab 20.000 EUR	20%

- ► Rabattierungen gelten pro Auftrag!
- ► Printkunden erhalten auf die Onlinewerbeform 10% Kombirabatt, ausgeschlossen redaktionelle Werbung wie Porträts und Newsletter.
- ► Die Umsätze sind bei Auftragserteilung über Mittler 15% AE abzugsfähig.
- ► Zahlungsbedingungen: ausschließlich rein netto, sofort nach Rechnungserhalt.

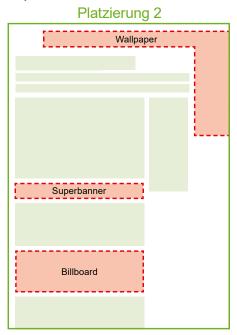
#### **ANMERKUNGEN**

- ► Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht sich jeweils auf 1.000 PageImpressions.
- ► Mindestbuchung 50.000 PI bei DisplayAds (Banner).
- ► Alle Berechnungen/Rechnungen basieren auf Zählergebnissen, die unser AdServer für den Werbekunden zum Zeitpunkt der Anfrage erstellt hat.
- ► Datenanlieferung: spätestens sieben Tage vor Upload an k.jost@meramo.de.
- ► Bitte beachten Sie zu den Werbeformaten unsere technischen Spezifikationen in unseren Mediadaten auf Seite 28.

# Darstellung Werbeplätze

Desktop

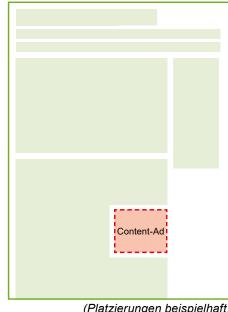
Platzierung 1 Headbanner



Platzierung 3

(Wide) Skyscraper Parallax

Platzierung 4



(Platzierungen beispielhaft) 15

## Werbemöglichkeiten

**Tablet** 



Formate & F	Preise	Tablet in TKP				
Werbeform	Format	Größe Rubrik Breite x Höhe		RUDIIK		ROS (Run-of-Site)
Rectangle	6:5	500 x 420 px	35 EUR	25 EUR		
Headbanner	8:1	2210 x 260 px	40 EUR	30EUR		
Skyscraper*	-	120 x 600 px	45 EUR	35 EUR		
Wide Skyscraper*	-	200 x 600 px	55 EUR	50 EUR		
Superbanner	6:1	1580 x 260 px	50 EUR	30EUR		
ContentAd 2)	6:5	600 x 500 px	60EUR	-		
Billboard	6:2	1580 x 526 px	55 EUR	45 EUR		
Parallax**	Ausschnitt 4:1	2210 x 550 px	60EUR	50 EUR		

<sup>\*</sup>nur bei Tablet Querformat möglich 2) siehe S.14

#### Rabatte & Konditionen

MENGENSTAFFEL BAN	INEK
ab 5.000 EUR	5%
ab 10.000 EUR	10%
ab 15.000 EUR	15%
ab 20.000 EUR	20%

- ► Rabattierungen gelten pro Auftrag!
- ► Printkunden erhalten auf die Onlinewerbeform 10% Kombirabatt, ausgeschlossen redaktionelle Werbung wie Porträts und Newsletter.
- ► Die Umsätze sind bei Auftragserteilung über Mittler 15% AE abzugsfähig.
- ► Zahlungsbedingungen: ausschließlich rein netto, sofort nach Rechnungserhalt.

#### **ANMERKUNGEN**

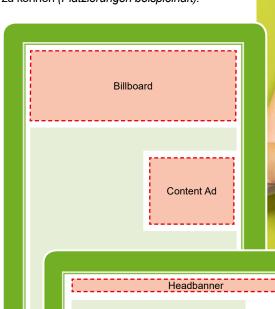
- ► Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht sich jeweils auf 1.000 PageImpressions.
- ► Mindestbuchung 50.000 PI bei DisplayAds (Banner).
- ► Alle Berechnungen/Rechnungen basieren auf Zählergebnissen, die unser AdServer für den Werbekunden zum Zeitpunkt der Anfrage erstellt hat.
- ► Datenanlieferung: spätestens sieben Tage vor Upload an k.jost@meramo.de.
- ► Bitte beachten Sie zu den Werbeformaten unsere technischen Spezifikationen in unseren Mediadaten auf Seite 25.

# Darstellung Werbeplätze

**Tablet** 

#### studienwahl.de im Responsive Design

Hier sehen Sie die Darstellung von möglichen Werbeformaten und Größen für Tablet, um Ihre Angebote den Abiturientinnen und Abiturienten jederzeit im bestmöglichen Design präsentieren zu können (Platzierungen beispielhaft):



Superbanner



Rectangle

format möglich

<sup>\*\*</sup>Rahmeneinfärbung möglich

ONLINE



### Werbemöglichkeiten

Smartphone

Formate & F	Preise	Smart in T		
Werbeform	Format	Größe Breite x Höhe	Rubrik	ROS (Run-of-Site)
ContentAd 2)	6:5	600 x 500 px	75 EUR	-
Mobile Banner*	2:1	600 x 300 px	45EUR	35EUR
Mobile Banner*	4:1	600 x 150 px	40 EUR	30EUR
Mobile Banner*	6:1	600 x 100 px	35 EUR	25 EUR
Parallax**	Ausschnitt 4:1	1540 px Breite	70 EUR	60EUR

<sup>\*</sup>Aufpreis für Startseite: +7 EUR/TKP 2) siehe S.14

<sup>\*\*</sup>Rahmeneinfärbung möglich



#### Rabatte & Konditionen

▶ ab 5.00	0 EUR	5%
▶ ab 10.0	00 EUR	10%
▶ ab 15.0	00 EUR	15%
▶ ab 20.0	00 EUR	20%

- ► Rabattierungen gelten pro Auftrag!
- Printkunden erhalten auf die Onlinewerbeform 10% Kombirabatt, ausgeschlossen redaktionelle Werbung wie Porträts und Newsletter.
- ▶ Die Umsätze sind bei Auftragserteilung über Mittler 15% AE abzugsfähig.
- Zahlungsbedingungen: ausschließlich rein netto, sofort nach Rechnungserhalt.

#### **ANMERKUNGEN**

- Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht sich jeweils auf 1.000 Pagelmpressions.
- Mindestbuchung 50.000 PI bei DisplayAds (Banner).
- Alle Berechnungen/Rechnungen basieren auf Z\u00e4hlergebnissen, die unser AdServer f\u00fcr den Werbekunden zum Zeitpunkt der Anfrage erstellt hat.
- Datenanlieferung: spätestens sieben Tage vor Upload an k.jost@meramo.de.
- Bitte beachten Sie zu den Werbeformaten unsere technischen Spezifikationen in unseren Mediadaten auf Seite 25.

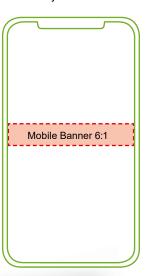
# Darstellung Werbeplätze

**ONLINE** 

**Smartphone** 

#### studienwahl.de im Responsive Design

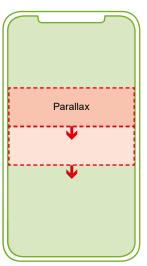
Hier sehen Sie die Darstellung von möglichen Werbeformaten und Größen für Smartphone, um Ihre Angebote den Abiturientinnen und Abiturienten jederzeit im bestmöglichen Design präsentieren zu können.













(Platzierungen beispielhaft)

### Responsive-FLEX Bundle

Desktop - Tablet - Smartphone

Nutzen Sie unsere Online Responsive-Bundles für eine noch detailliertere Ansprache der Abiturientinnen und Abiturienten auf www.studienwahl.de. Ihre Werbung wird auf allen Screens optimal präsentiert. Sie buchen 50.000 Pl oder 100.000 Pl, der AdServer liefert alle drei Werbemittel FLEXibel nach Verfügbarkeit über z.B. 2 Monate verteilt aus.

#### FLEX SMALL ROS

- ► Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: Rectangle (ohne Startseite)
- ► Platzierung 2 Tablet: Rectangle (ohne Startseite)
- ▶ Platzierung 3 Smartphone: Mobile Banner 6:1

Flex 1: 50.000 PI = 1.550,00 EUR Flex 2: 100.000 PI = 2.900.00 EUR

#### FLEX MEDIUM ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ► Platzierung 1 Desktop: Superbanner (ohne Startseite)
- ► Platzierung 2 Tablet: Superbanner
- ► Platzierung 3 Smartphone: Mobile Banner 4:1

Flex 3: 50.000 PI = 1.800,00 EUR Flex 4: 100.000 PI = 3.500,00 EUR

### FLEX PREMIUM **BILLBOARD ROS**

- ► Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: Billboard
- ► Platzierung 2 Tablet: Billboard
- ▶ Platzierung 3 Smartphone: **Mobile Banner 2:1**

Flex 5: 50.000 PI = 2.500,00 EUR Flex 6: 100.000 PI = 4.900,00 EUR

### **FLEX PREMIUM WIDESKY ROS**

- ► Laufzeit: 2 Monate
- ► Platzierung 1 Desktop: (Wide) Skyscraper
- ► Platzierung 2 Tablet: Querformat (Wide) Skyscraper ODER Hochformat Billboard
- ► Platzierung 3 Smartphone: **Parallax**

Flex 7: 50.000 PI = 3.000,00 EUR Flex 8: 100.000 PI = 5.900,00 EUR

Angebot ist freibleibend; inklusive Mengenrabatt. Alle Preise zzgl. MwSt.; Preise sind AE-fähig mit 15%; Printkunden erhalten 10% Kombi-Rabatt; vorbehaltlich Verfügbarkeiten. Es gelten die AGB auf Seite 27.

### **Technische Daten**

Studienwahl Online

#### Werbemittel:

- ▶ ImageAds als GIF oder JPG, max. 70 KB, Click-URL (Verlinkung)
- ▶ Agenturskript auf Anfrage
- ► HTML 5 auf Anfrage
- ▶ MobileAds nur GIF oder JPG möglich

#### Content Ads:

bitte mit Außenabgrenzung (Outline) liefern

#### Wallpaper:

besteht aus Headbanner und Skyscraper (800x90 + 120x600) bis max. 870x90 + 200x600).

- ▶ Image anliefern (bitte beachten Sie unsere Spezifikationen)
- ▶ bei Hintergrundeinfärbung HexCode

#### Datenübermittlung:

Spätestens sieben Tage vor Live-Schaltung

- ▶ Bei Rückfragen ist Katrin Jost für Sie da unter Telefon: +49 (0)911/937739-30
- ▶ per E-Mail an: k.jost@meramo.de



### **Native Advertising**

Hochschul- und Unternehmensporträts

Ab Buchung von 6 Monaten erhalten Sie ein Teaser-Rectangle

#### Ihr Porträt auf studienwahl de

Buchen Sie Ihre ausführliche redaktionelle Präsenz inklusive Logo, Bildergalerie, Text, Bilder, Links, Einbindung YouTube-Videos und Anbindung an die sozialen Medien, ohne Streuverluste optimal ausgespielt auf Desktop, Tablet und Smartphone!

as Porträt bietet Ihnen viel Raum, um den Abiturientinnen und Abiturienten Ihre individuellen Informationen in der Onlineversion des offiziellen Studienführers für Deutschland redaktionell vorzustellen. Profitieren Sie durch die redaktionelle Umsetzung vom Empfehlungscharakter dieser besonderen Platzierung. Je nach Zielsetzung stehen Ihnen drei Varianten zur Verfügung:

Startseite, + 5 weitere nach Wahl pro Monat......1.000 EUR + Teaser kostenlos 1)- Ihr Plus an Reichweite Higher Education: Startseite, + 4 weitere nach Wahl + Teaser kostenios 1) - Ihr Plus an Reichweite ► Education +: Startseite, + 2 weitere nach Wahl + Teaser kostenios 1) - Ihr Plus an Reichweite RABATTE: (Mindestbuchung: 6 Monate) ▶ ab 9 Monate......7 % ▶ ab 12 Monate.....10 %

Volumen für das Teaser-Rectangle auf Anfrage! Angebot ist freibleibend und richtet sich nach Verfügbarkeiten. Laufzeit kann gesplittet werden! Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

1) Verfügbar ab 6 Monaten Laufzeit, keine externe Verlinkung des TEASER-Rectangles möglich

#### Individueller, ausführlicher redaktioneller Content, für Sie im System mit Text, Bild und Link aufbereitet, inklusive YouTube-Einbindung.

- Attraktive Bildergalerie mit bis zu fünf großen Panoramabildern im Slider oben im Porträt, wischbar über Tablet und Smartphone.
- Reichweitenpush durch die Integration der Porträts in die studienwahl-Suche über Keywords.
- Wir erstellen Ihr Porträt nach angelieferten Daten, Sie erhalten Ihr Porträt vor Veröffentlichung zur Freigabe.
- Responsives Verhalten der Porträts gewährleistet optimale Ausspielung auf allen Devices.
- Kleinere Porträt-Updates sind jederzeit kostenlos möglich.
- ▶ Reporting Ihres Porträts über unseren Ad-Server, auf Wunsch in Echtzeit mit AboLink.
- Imagegewinn Ihrer Employer-Brand bzw. Hochschulmarke im Umfeld dieses einzigartigen Topmediums.
- ► Binden Sie Ihre Social-Media-Aktivitäten ein!













#### Ihr Plus - Teaser-Rectangle

\*Zusätzlich wird Ihr Porträt zeitgleich durch ein TEASER-Rectangle begleitet. Dieses Werbemittel ist exklusiv nur mit den Porträts erhältlich. Das Werbemittel wird mit Ihrem Logo versehen. Das TEASER-Rectangle läuft im Run-of-Site und verlinkt auf Ihr Porträt. Ein größerer Banner ist gegen Aufpreis möglich.

#### Beispiel Porträt:



#### **Beispiel Teaser-Rectangle:**



#### Technische Daten Porträt

#### BILDERGALERIE

▶ bis zu 5 Bilder (Bildergröße 1.576 x 591 px)

#### INHALT

#### Bilder:

max. 5 Stück, je empfohlen 800 x 450 px,

▶ mind. 100 KB als JPG/PNG web-optimiert im RGB-Farbraum, mind, 72 dpi

#### Texte:

- ▶ Texte möglichst unformatiert, ohne Umbrüche. fett oder kursiv usw.
- Absätze sind erlaubt
- max. 2 DIN A4 Seiten
- ► Angabe der gewünschten Verlinkungen in Text und Bildern, die Links im Text können auch separat ausgewertet werden (max. 10 Einzelauswertungen)
- Bitte achten Sie darauf, dass uns der Text bereits in seiner Endfassung übermittelt wird, während der Laufzeit sind kleinere Korrekturen oder Bildaustausch inbegriffen

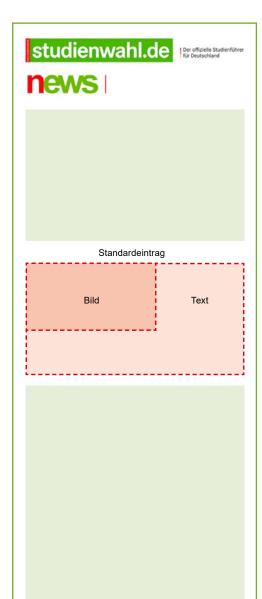
#### **SOZIALE NETZWERKE**

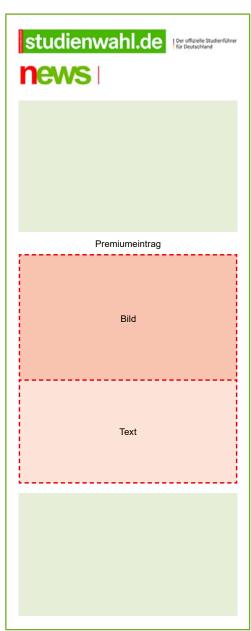
- ► Auch eine YouTube-Einbindung im Porträt ist möglich. Senden Sie uns einfach die Link-URL.
- ▶ Sie können auch Facebook, Twitter, Instagram etc. als Social Buttons im Porträt einbinden

### Studienwahl News

**ONLINE** 

Die News erscheinen monatlich, über 3.500 Abonnenten





## Werbemöglichkeiten

Studienwahl News

Formate & Preise									
Bild + Text	Zeichenbegrenzung	Größe Breite x Höhe	Einzelpreis	ab 2 Ausgaben					
Standardeintrag	Überschrift + 5 Zeilen à 70 Zeichen	300 x 169 px	350 EUR	330 EUR					
Premiumeintrag	Überschrift + 10 Zeilen à 70 Zeichen	590 x 345 px	490 EUR	450 EUR					

#### Leistungen

#### **NEWS**

- ► Monatlicher Versand an ca. 3.500 Abonnenten
- ► Veröffentlichung im News-Archiv auf www.studienwahl.de
- Screenshot zur Kundenfreigabe vor Versand / Veröffentlichung

#### Technische Daten:

#### Bild + Text:

- ▶ Bild als JPG o. GIF in RGB mit 72dpi
- ▶ Text als Word-Datei

#### Erscheinungstermine 2022:

Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
12.01.	09.02.	09.03.	13.04.	11.05.	08.06.	13.07.	10.08.	14.09.	12.10.	09.11.	14.12.



### Referenzen

#### Eine Auswahl unserer Inserenten



### Allg. Geschäftsbedingungen

#### für Werbekunden

- 1. Der Werbeauftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenleitung für den Verlag bindend, immer unter dem Vorbehalt der Auftragsvergabe durch die öffentliche Hand für die aktuelle Ausgabe und Buchung. Für die richtige Ausführung fernmündlich erteilter Aufträge wird keine Verantwortung übernommen. Mündliche Absprachen sind stets erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag bzw. die Anzeigenleitung gültig.
- 2. Aufträge für Anzeigen müssen so rechtzeitig bei der Anzeigenleitung eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Sie muss schriftlich oder per E-Mail bei Meramo Verlag eingehen. Bei einer Stornierung mindestens 30 Werktage vor Anzeigen-/Datenschluss entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Spätere Stornierungen werden bis zum Anzeigen-/Datenschluss pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 25% des Bruttobuchungsvolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Ab Anzeigen-/Datenschluss erhöht sich die Pauschale auf 100% des Bruttobuchungsvolumens. Bei Teilstornierungen ist die vorstehende Regel ung entsprechend anzuwenden.
- 3. Die Anzeigenleitung behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages oder wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen, z.B. auch Schulgesetze der Länder, verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar wäre, abzulehnen. Werben Bildungseinrichtungen mit Sitz in Deutschland mit akademischen Titeln, die nicht als Hochschulen anerkannt sind, dann ist anzugeben, welche (ausländische) Hochschule den Titel verleiht. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 4. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung evtl. nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" kenntlich gemacht.
- **5.** Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen, Ausnahmen sind gebuchte Platzierungen.
- **6.** Der Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich
- 7. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Daten und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen und Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung der Printausgabe bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
- Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besonderen Wunsch auf dem normalen Postweg an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Sind die erforderlichen Unterlagen des Auftraggebers nicht rechtzeitig eingegangen, so ist der Verlag berechtigt, den bestellten Anzeigen- und Werberaum nach den Bedingungen des Auftrages zu berechnen.
- 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und ein Verschulden des Verlages vorliegt. Der Schadensersatz beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der

- Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen. Geringe Abweichungen in der Abdruckhöhe oder im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.
- 11. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen.
- 12. studienwahl.de verpflichtet sich, das Werbemittel während des vereinbarten Zeitraums bzw. bis zum Erreichen der vereinbarten Medialeistung in den Werberaum einzustellen. Im Falle der Unterlieferung wird studienwahl.de soweit möglich und angemessen eine Nachlieferung entsprechend der mit den Kunden vereinbarten Pagelmpressions vornehmen. Die Nachlieferung kann direkt bei Kampagnenende verlängert werden (Verfügbarkeiten vorausgesetzt) oder auch zu einem späteren Zeitpunkt durchgeführt werden, falls der Kampagnenzeitraum überschritten ist und als Gutschrift für eine andere Kampagne genutzt werden (Verfügbarkeiten vorausgesetzt). Bitte beachten Sie, dass nur die Zählergebnisse unseres AdServers abrechnungsrelevant sind. Eine Rückzahlung der nicht erfüllten Pagelmpressions ist nicht möglich.
- 13. Die Kosten für gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen
- 14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 15. Die Anzeigenleitung liefert zusammen mit der Rechnung kostenlos einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belege geliefert.
- 16. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige (August des Erscheinungsjahres) bzw. mit Einstellung der Werbeschaltung übersandt und ist sofort nach Erhalt der Rechnung netto zahlbar. Beanstandungen sind innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Rechnung geltend zu machen.
- 17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die aktuell marktüblichen Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet.
- 18. Bestehende Abschlusskonditionen des Verlages gelten auch für Online-Anzeigen. Hierbei gilt: Für software- und hardwarebedingte Schäden, Leitungsstörungen, Hardwarefehler und Serverausfälle übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Vergütungspflicht des Kunden bleibt erhalten.
- **19.** Bei gerichtlicher Betreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
- 20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### KONTAKT



Stand: Dezember 2021

### Ihre Ansprechpartner:

### meramo

Meramo Verlag GmbH Gutenstetter Straße 2a 90449 Nürnberg www.meramo.de info@meramo.de

Geschäftsführer: Andreas Bund Prokuristin: Kristina Ansorge

Chefredaktion: Carmen Freyas stuwa-redaktion@meramo.de

Redaktion: Christoph Bortolotti

Titelfoto: Julien Fertl Fotos: Hans-Martin Issler Tel.: +49 (0)911/937739-0

Fax: +49 (0)911/93 77 39-99

Media Sales Print & Online:

Verkaufsmanager Print:

Herr Andreas Brehm anzeigen@meramo.de Tel.: +49 (0)911/937739-31

**Mediaberaterin Online:** 

Frau Katrin Jost anzeigen@meramo.de

Tel.: +49 (0)911/937739-30

Bankverbindung:

Castell Bank Nürnberg

IBAN: DE77 7903 0001 0004 0012 26

**BIC: FUCEDE77XXX** 

Herausgeber:



