

studienwahl.de

2023/24

Print:
Buchausgabe
2023/2024

Auflage 2022:
rund 600.000
Exemplare

Online:
Studienwahl.de
über 2 Mio.
Seitenzugriffe
pro Monat



Der offizielle Studienführer für Deutschland

MEDIADATEN PRINT & ONLINE

Die Medien

des **offiziellen** Studienführers
der Bundesrepublik Deutschland

Top-Reichweiten
rund 600.000
Exemplare Print
2 Mio. Seitenzugriffe
pro Monat
Online

Die Medienkombination „*Studienwahl*“, bestehend aus dem gleichnamigen Handbuch und dem Internetportal www.studienwahl.de, informiert die (Vor-) Abschlussklassen an Gymnasien und Oberschulen umfassend rund um das Thema Studium.

Diese offiziellen Informationsmedien werden im Auftrag der **Bundesagentur für Arbeit** und der **Stiftung für Hochschulzulassung** erstellt. Das grüne Buch, das es seit über 50 Jahren gibt, erscheint einmal jährlich Mitte August und wird mit einer Auflage von rund 600.000 Exemplaren **bundesweit** an allen weiterführenden **Schulen**, die zur Hochschulreife führen sowie in den **Berufs-informationszentren (BiZ)** verteilt.

Insgesamt erhalten jährlich mehr als **413.000 Schülerinnen und Schüler** die Buchausgabe direkt von ihren Lehrkräften ausgehändigt – an mehr als 5.000 Schulen im gesamten Bundesgebiet.

Das Online-Portal www.studienwahl.de bietet einen Überblick aller Studienmöglichkeiten in ganz Deutschland und ist seit über 20 Jahren am Markt etabliert. Dank responsive Design ist es sowohl am PC als auch auf Tablet und Handy optimal nutzbar. Mit über einer Million Besuchern pro Jahr und mehr als 2 Millionen Seitenzugriffe pro Monat ist es ein Top-Angebot rund um die Studien- und Berufswahl im deutschsprachigen Raum. Buchungen sind **crossmedial** in Print und Online möglich.



**Der
offizielle
Studien-
führer**

VIER WICHTIGE GRÜNDE FÜR IHRE WERBEPLATZIERUNG:

- ▶ Zugang zu den künftigen Studierenden
- ▶ Zugang zu Abiturientinnen und Abiturienten als künftige Fach- und Führungskräfte
- ▶ Zugang zur Zielgruppe der 16- bis 21-Jährigen mit hoher Bildung
- ▶ Nutzung durch die Beratungsfachkräfte und Berufsorientierungslehrer*innen der Schülerinnen und Schüler

Vorteil: Bei Printbuchung erhalten Sie auf die Onlinebannerwerbung 10% Printkundenrabatt.

Nutzen auch Sie die Medien von „*Studienwahl*“, dem grünen Klassiker der Studien- und Berufsorientierung, für Ihre konkreten **Studien- und Ausbildungsangebote** oder Ihre allgemeinen **Recruiting-, Bildungs- und Employer-Branding-Motive**. So erreichen Sie über das gesamte Jahr punktgenau Ihre Zielgruppe. „*Studienwahl*“ ermöglicht Ihnen den **optimalen Zugang zu den Abiturientinnen und Abiturienten** als **künftige Studierende** bzw. als künftige engagierte **Fach- und Führungskräfte**.

Studienwahl ist das bekannteste Informationsangebot zur Studienorientierung!

Inhaltsverzeichnis

Das Wichtigste auf einen Blick

Beschreibung der Medien	2-3
Print: Daten & Fakten / Formate & Preise	4-7
Technische Daten	8-9
Online: Daten & Fakten / Formate & Preise	10-23
Technische Daten	21
Studienwahl News	24-25
Referenzen	26
AGB	27
Kontakt	28

Print: Daten & Fakten

Zielgruppe / Nutzen / Fakten



Studienwahl 2023/2024

Studienwahl informiert umfassend rund um die Themen Orientierung, Studium, Finanzierung und Bewerbung. Der **offizielle Studienführer für Deutschland** wird im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Stiftung für Hochschulzulassung kostenlos an alle Schülerinnen und Schüler der Abschlussjahrgänge weiterführender Schulen in ganz Deutschland verteilt.

Mit der kommenden 53. Ausgabe werden **die angehenden Abiturientinnen und Abiturienten** der Jahre 2024 und 2025 angesprochen. Die Verteilung erfolgt in direkter Ausgabe in Klassensatzstärke durch die Lehrkräfte im August/September 2023.

Verteilerschlüssel Print Schulen 2022

Nielsen	Länder	Exemplare*
I	Schleswig-Holstein	11.853
	Hamburg	7.290
	Bremen	3.160
	Niedersachsen	34.982
II	Nordrhein-Westfalen	93.821
IIIa	Rheinland-Pfalz	22.986
	Hessen	31.965
	Saarland	4.950
IIIb	Baden-Württemberg	56.105
IV	Bayern	59.410
VI	Mecklenburg-Vorpommern	5.108
	Brandenburg	13.596
	Berlin	31.142
	Sachsen-Anhalt	8.121
	Sachsen	19.203
VII	Thüringen	9.718
	Gesamt Deutschland	413.410

* Die Zahlen beziehen sich auf die Ausgabe 2022/2023. Der Verteilerschlüssel für die Ausgabe 2023/2024 liegt erst im März 2023 vor.

Der „grüne Klassiker“ bietet Ihnen einzigartige Vorteile:



„Die Kanäle von studienwahl.de sind wiederkehrende Bestandteile, wenn es um die Mediaplanung unserer Aktivitäten im Studierendenmarketing geht. Am Studienführer gefällt uns insbesondere das redaktionelle Umfeld zur Orientierungs- und Entscheidungshilfe.“

Jan Winters, Pressestelle, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (CAU)

- ▶ Vertrauensvorsprung durch sachliche und seriöse Inhalte und öffentliche Herausgeber
- ▶ Direkte Verteilung an den Schulen
- ▶ Intensive und vielfache Nutzung über einen längeren Zeitraum
- ▶ Ganzjährige Präsenz Ihrer Werbung
- ▶ Enorme Auflage von rund 600.000 Exemplaren
- ▶ Sehr hoher Bekanntheitsgrad
- ▶ Ein Nachschlagewerk, das seit mehr als 50 Jahren genutzt wird
- ▶ Früher Kontakt zu künftigen Studierenden
- ▶ Hohe Affinität zur Zielgruppe
- ▶ Hohe Identifikation der Zielgruppe mit dem Medium

Fach- und Führungskräfte von morgen

SIE ERREICHEN MIT IHRER ANZEIGE:

- ▶ Alle Schülerinnen und Schüler eines Abiturientenjahrgangs in den Vorabgangsklassen an Gymnasien bzw. Schulen, die die allgemeine oder eine fachgebundene Hochschulreife vermitteln, sowie in den Abschlussklassen an Schulen, die die Fachhochschulreife vermitteln
- ▶ Studieninteressierte
- ▶ Studierende / Studienfachwechsler/innen
- ▶ junge Zielgruppe der ca. 16-21-Jährigen mit hoher Bildung
- ▶ Eltern / Studienberatungsstellen
- ▶ Wissenschaftsverwaltungen und Wissenschaftsbetriebe
- ▶ Unternehmen und Betriebe

Fakten

GESAMTAUFLAGE 2022/2023:

- ▶ rund 600.000 Exemplare

SCHULEN:

- ▶ ca. 413.000 Exemplare

BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT, MINISTERIEN USW.:

- ▶ ca. 187.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE:

- ▶ Jährlich, Mitte August

UMFANG:

- ▶ ca. 400 Seiten
- ▶ Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

VERTRIEB:

- ▶ Kostenlose Verteilung an Schulen und im BiZ. „Studienwahl“ ist außerdem im Buchhandel und direkt beim Verlag erhältlich. Buchungen sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Print: Formate & Preise

Studienwahl 2023/2024

WICHTIGE TERMINE

- ▶ Erscheinungstermin: August 2023
- ▶ Anzeigenschluss: 31.05.2023
- ▶ Druckunterlagen: 09.06.2023

Anzeigen mit Kapitel-Platzierung (Breite x Höhe)



1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig..... **15.645,00** EUR



1/4 Seite quer
120 mm x 46 mm
4-farbig..... **5.880,00** EUR
s/w..... **3.843,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **16.632,00** EUR



1/4 Seite hoch
58,5 mm x 92 mm
4-farbig..... **5.880,00** EUR
s/w..... **3.843,00** EUR



1/2 Seite quer
120 mm x 92 mm
4-farbig..... **8.873,00** EUR



1/8 Seite 2-spaltig
120 mm x 23 mm
4-farbig..... **3.129,00** EUR
s/w..... **2.048,00** EUR



1/2 Seite quer
148 mm x 104 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **9.440,00** EUR



1/8 Seite 1-spaltig
58,5 mm x 46 mm
4-farbig..... **3.129,00** EUR
s/w..... **2.048,00** EUR



1/2 Seite hoch
58,5 mm x 184 mm
4-farbig..... **8.873,00** EUR



1/16 Seite 1-spaltig
58,5 mm x 23 mm
4-farbig..... **1.817,00** EUR
s/w..... **1.208,00** EUR

**BITTE BEACHTEN SIE
AUCH DIE TECHNISCHEN
DATEN AUF SEITE 8
UND SEITE 9!**

Ihr Porträt in der Printausgabe:
Sprechen Sie uns an!

TIPP

1/1 Seite 120 mm x 184 mm
+ mögliches Upgrade für Online-Porträt
4-farbig **16.632,00** EUR

Sonderplatzierungen

Direkt im Inhaltsverzeichnis, linke Seite



1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig..... **16.695,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **18.113,00** EUR



Im vorderen Teil

1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig..... **15.698,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **16.695,00** EUR



Panoramaanzeige

2/1 Seite 296mm x 210 mm (im Anschnitt)
4-farbig **26.145,00** EUR



Von A bis Z (Sachworte)

1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig..... **15.645,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **16.632,00** EUR

Umschlagseiten

(U2)



1/1 Seite 142 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **23.573,00** EUR

(U3)



1/1 Seite 142 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **18.323,00** EUR

(U4)



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **23.573,00** EUR



Einhefter
(1/1 Vorder- und Rückseite)
auf ca. 150g-Papier inkl.
Perforation

Grundpreis
ohne Herstellung..... **17.514,00** EUR
Einhefter werden günstig bei Drucklegung des Handbuches mitproduziert. Meramo übermittelt Ihnen dazu gerne ein Angebot! Die Platzierung von Einheftern ist von besonderen technischen Vorgaben abhängig. Fragen dazu beantwortet Ihnen gerne Andreas Brehm: +49 (0)911/937739-31

MENGENSTAFFEL:

- ▶ 2 Seiten 5%
- ▶ 3 Seiten 7%

MALSTAFFEL:

- ▶ 3 Anzeigen 3%
- ▶ 6 Anzeigen 6%
- ▶ 9 Anzeigen 9%

CROSSMEDIA-RABATT:

- ▶ Printkunden erhalten auf ihre Onlinewerbung 10% Rabatt (ausgenommen Newsletter und Porträts)

Rabattierungen gelten pro Auftrag! Agenturprovision 15%, Zahlungsbedingungen: Zahlung rein netto, sofort nach Rechnungserhalt. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Technische Daten

Studienwahl 2023/2024

PRINT

Druckverfahren:

Rollenoffset, 4c

Format, Satzspiegel, Raster:

Buchformat: 148 x 210 mm (DIN A5)

Satzspiegel: 120 x 184 mm

Dateiformate/-anforderungen, generell:

- ▶ Druckfähiges HiRes-PDF (300 dpi, Euroskala)
- ▶ Ohne Beschnittzeichen
- ▶ keine Beschriftungen/Druckermarken im PDF (z.B. Datum, Dateiname, Positionsmarken usw.)
- ▶ kein zusätzlicher Weißraum um die Anzeige
- ▶ Empfehlung: schwarze Schrift in 100 % schwarz anlegen, ins PDF eingebettet oder als Pfade, QR-Codes in s/w
- ▶ EPS (Schriften eingebettet oder in Pfade konvertiert)
- ▶ TIFF/JPG (mind. 300 dpi, optimal 600 dpi)

Druckprofile:

- ▶ Umschlagseiten und Einhefter: (Fogra 51) PSOcoated_v3.icc
- ▶ Innenseiten: (Fogra 45) PSO_LWC_Improved_eci.icc

Anzeigen im Satzspiegel

- ▶ ohne Beschnitt und Positionsmarken

Anzeigen im Anschnitt

- ▶ mit 3 mm Beschnitt umlaufend, ohne Positionsmarken
- ▶ wichtige Inhalte mit mind. 5 mm Abstand zum Anzeigenrand anlegen
- ▶ keinen Rahmen um das Motiv

Umschlagseiten 2 und 3 (siehe rechts Formate)

- ▶ am Bund 6 mm Sicherheitsabstand beachten

Umschlagseite 4 (siehe rechts Formate)

- ▶ Rillung bei 6 mm beachten (Der Sicherheitsabstand dient zur Vermeidung von Motivstörungen und Einschränkung der Lesbarkeit.)

Farbformate:

s/w-Anzeigen: Graustufen

Farbanzeigen: CMYK (Euroskala), Farbauftrag max. 300 %

Datenübermittlung:

Per E-Mail an: a.brehm@meramo.de

Bei Rückfragen ist Andreas Brehm für Sie da unter Telefon: +49 (0)911/937739-31

Die Farbverbindlichkeit von Anzeigen kann nur sichergestellt werden, wenn mit den Druckdaten ein Proof geliefert wird.



1/1 Anzeige im Innenteil

1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:
Breite 148 mm x Höhe 210 mm

Format Brutto:
Breite 154 mm x Höhe 216 mm

Sicherheitsabstand 5 mm
Beschnittzugabe 3 mm



Umschlagseiten 2/3

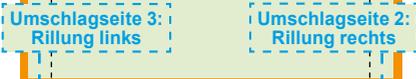
1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:
Breite 142 mm x Höhe 210 mm

Format Brutto:
Breite 148 mm x Höhe 216 mm

U2/3

Sicherheitsabstand 6 mm
Beschnittzugabe 3 mm



Umschlagseite 4

1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:
Breite 148 mm x Höhe 210 mm

Format Brutto:
Breite 154 mm x Höhe 216 mm

U4

Sicherheitsabstand 6 mm
Beschnittzugabe 3 mm



Online: Daten & Fakten

Durchschnittlich über 1 Million Besucher pro Jahr und über 2 Millionen Seitenzugriffe im Monat.

Ein Angebot von Bundesagentur für Arbeit **hochschulstart.de**

Der offizielle Studienführer für Deutschland

Studienbereiche entdecken! Wählen Sie hier Ihr Studienfach und Ihren Studienort. STUDIENSUCHE

Orientierungshilfe
Was passt zu mir?

Thema des Monats
Studienfinanzierung

News
Informiert

Die Studienfelder im Überblick
Von Architektur bis Wirtschaftsinformatik

Studienbewerbung

Fragen zum Studium?
Hier gibt's Antworten!

Zentrales Informationsmedium für Ihre Zielgruppe!

Auf studienwahl.de erhalten Sie alle relevanten Informationen zum Studienangebot an deutschen Hochschulen. Kernstück des Portals ist die Vorstellung aller Studiemöglichkeiten in Deutschland in Verknüpfung mit der Studiensuche der Bundesagentur für Arbeit, die rund 21.000 Studiengänge an mehr als 420 Hochschulen listet. Hinzu kommen alle wesentlichen Informationen zur Studienbewerbung in direkter Abstimmung mit der Stiftung für Hochschulzulassung.

Aber studienwahl.de bietet noch mehr: Die Abiturientinnen und Abiturienten erfahren, wie sie einen für sie **passenden Studiengang** finden können, **welche Studienfelder** es gibt und was die einzelnen Bereiche auszeichnet.

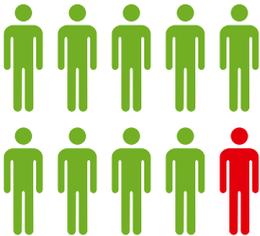
Außerdem im Portal:

- ▶ Ein Highlight der Online-Seite ist das „**Thema des Monats**“: regelmäßige, seriös recherchierte Textbeiträge zu wechselnden Themenschwerpunkten.
- ▶ **Bewerbungsinfos** und **Infos über Finanzierungsmöglichkeiten**
- ▶ **Terminkalender** und **Veranstaltungsdatenbank**
- ▶ **Praktikumsbörse**
- ▶ **Studienwahl NEWS**

Möchten Sie themenbezogen werben?
Sprechen Sie uns an! Tel.: 0911/937739-30

Online: Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

Das Portal www.studienwahl.de ist die optimale Werbeplattform für alle, die (angehende) Abiturientinnen und Abiturienten ansprechen wollen.



9 von 10

Nutzer sind von dem ansprechenden responsive Design, der Übersichtlichkeit und den zielgruppengerecht aufbereiteten Inhalten überzeugt.

266 Sekunden

Die Verweildauer (Durchschnitt aller Seitenbesuche) auf www.studienwahl.de beträgt 266 Sekunden. Dies entspricht rund 5 Minuten, was für eine intensive Nutzung und einen hohen Bekanntheitsgrad innerhalb der Zielgruppe spricht.



90 Prozent

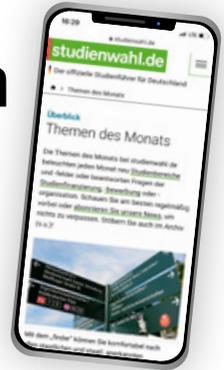
finden die regelmäßig erscheinenden Themen des Monats hilfreich und informativ.

Quelle: Fokusgruppenbefragung 2020

Werbung im Responsive Design

Optimale Darstellung Ihrer Werbekampagne

Smartphone, Tablet, Desktop – egal, über welches Endgerät die Nutzer*innen auf das Portal zugreifen, sie erhalten immer die auf ihr Endgerät angepasste Version von studienwahl.de. Das gilt auch für Ihre Werbeanzeige. Ihre Werbekampagnen werden optimal dargestellt und sind dynamisch.



Run-of-Site (ROS)

Hohe Kampagnenreichweite
in der gesamten Zielgruppe

Bei Run-of-Site erscheint Ihr Banner an immer wechselnden Stellen, frei über die gesamte Website verteilt, bis die gebuchten Pagel Impressions erreicht werden:

- ▶ Hohe Reichweite zu günstigen Konditionen
- ▶ Präsenz über die gesamte Website
- ▶ Optimale Abdeckung der Zielgruppe

Buchen Sie zu einem günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis Ihr gewünschtes Volumen an Pagel Impressions im Auslieferungsmodus Run-of-Site für Ihr **Employer Branding** und zur **Stärkung Ihrer Unternehmens- oder Hochschulmarke!**

Geo-Targeting

Über unser flexibles Targeting steuern wir Ihre Online-Werbung in den von Ihnen gewünschten Bundesländern oder Regionen zielgerichtet aus.

TIPP: Bewerben Sie Ihre (virtuellen) Veranstaltungen!

**Rufen Sie
uns an!
Tel.: 0911/
937739-30**

Übersicht: Formate & Preise

Je nach Kampagnenziel erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Angebot auf Basis der aktuellen Verfügbarkeit.

Formate & Preise			 Desktop in TKP ²		 Tablet in TKP		 Smartphone in TKP	
Werbeform	Format	Größe Breite x Höhe	Rubrik	ROS (Run- of-Site)	Rubrik	ROS (Run- of-Site)	Rubrik	ROS (Run- of-Site)
Skyscraper	-	120 x 600 px	65 EUR	55 EUR	45 EUR	35 EUR	-	-
Wide Skyscraper ⁴	-	200 x 600 px	70 EUR	60 EUR	55 EUR	50 EUR	-	-
Rectangle	6:5	180 x 150 px	40 EUR	30 EUR	35 EUR	25 EUR	-	-
Billboard	6:2	1580 x 526 px	80 EUR	70 EUR	55 EUR	45 EUR	-	-
Superbanner	6:1	1580 x 260 px	60 EUR	50 EUR	50 EUR	30 EUR	-	-
Headbanner	8:1	2210 x 260 px	50 EUR	40 EUR	40 EUR	30 EUR	-	-
Wallpaper ¹	-	800-870 x 90 + 200 x 600 px	80 EUR	70 EUR	-	-	-	-
Wallpaper ¹ Startseite	-	800-870 x 90 + 200 x 600 px	85 EUR	-	-	-	-	-
ContentAd (direkt im Inhalt)	6:5	600 x 500 px	50 EUR	-	60 EUR	-	75 EUR	-
Parallax ³	Ausschnitt 4:1	Breite: 1580 px	65 EUR	55 EUR	60 EUR	50 EUR	70 EUR	60 EUR
Mobile Banner	2:1	600 x 300 px	-	-	-	-	45 EUR	35 EUR
	4:1	600 x 150 px	-	-	-	-	40 EUR	30 EUR
	6:1	600 x 100 px	-	-	-	-	35 EUR	25 EUR

¹Hintergrundeinfärbung möglich

³Rahmeneinfärbung möglich

²TKP = Tausender-Kontakt-Preis

⁴läuft beim Scrollen mit

Werbemöglichkeiten

Desktop



1) Run-of-Site

Präsenz über die gesamte Website

2) ContentAd

Ihre Anzeige direkt im redaktionellen Umfeld.
Nur möglich in den Kapiteln Orientieren, Studieninfos, Thema des Monats und Studienfelder.

Formate & Preise		Desktop in TKP	
Werbeform	Format/Größe	Rubrik	ROS ¹⁾
Rectangle	6:5	40EUR	30EUR
Headbanner	8:1	50EUR	40EUR
Skyscraper	120x600px	65EUR	55EUR
Wide Skyscraper	200x600px	70EUR	60EUR
Superbanner	6:1	60EUR	50EUR
Billboard	6:2	80EUR	70EUR
ContentAd ²⁾	6:5	50EUR	-
Wallpaper*	800-870x90 + 200x600 px	80EUR	70EUR
Wallpaper* Startseite	800-870x90 + 200x600 px	85EUR	-
Parallax**	Ausschnitt 4:1	65EUR	55EUR

*Hintergrundeinfärbung möglich **Rahmeneinfärbung möglich

Rabatte & Konditionen

MENGENSTAFFEL BANNER

- ▶ ab 5.000 EUR5%
- ▶ ab 10.000 EUR.....10%
- ▶ ab 15.000 EUR.....15%
- ▶ ab 20.000 EUR 20%
- ▶ Rabattierungen gelten pro Auftrag!
- ▶ Printkunden erhalten auf die Onlinewerbeform 10% Kombirabatt, ausgeschlossen redaktionelle Werbung wie Porträts und Newsletter.
- ▶ Die Umsätze sind bei Auftragserteilung über Mittler 15% AE abzugsfähig.
- ▶ Zahlungsbedingungen: ausschließlich rein netto, sofort nach Rechnungserhalt.

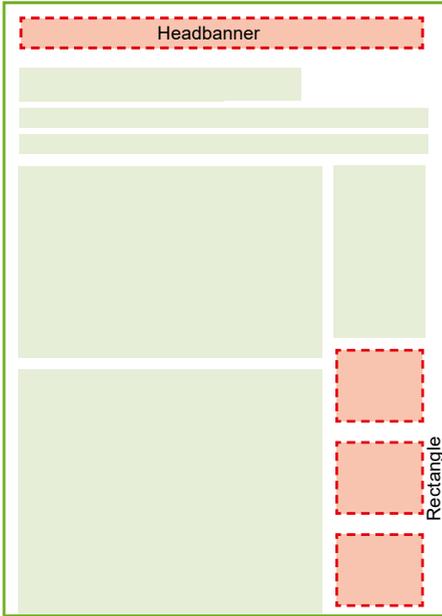
ANMERKUNGEN

- ▶ Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht sich jeweils auf 1.000 Pagelmpressions.
- ▶ Mindestbuchung 50.000 PI bei DisplayAds (Banner).
- ▶ Alle Berechnungen/Rechnungen basieren auf Zählergebnissen, die unser AdServer für den Werbekunden zum Zeitpunkt der Anfrage erstellt hat.
- ▶ Datenanlieferung: spätestens sieben Tage vor Upload an anzeigen@meramo.de.
- ▶ Bitte beachten Sie zu den Werbeformaten unsere technischen Spezifikationen in unseren Mediadaten auf Seite 28.

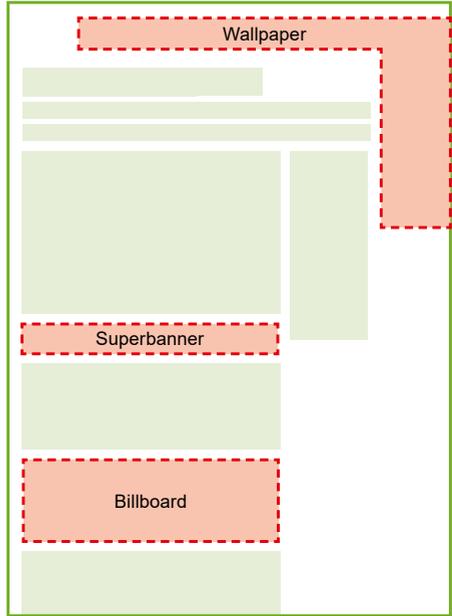
Darstellung Werbeplätze

Desktop

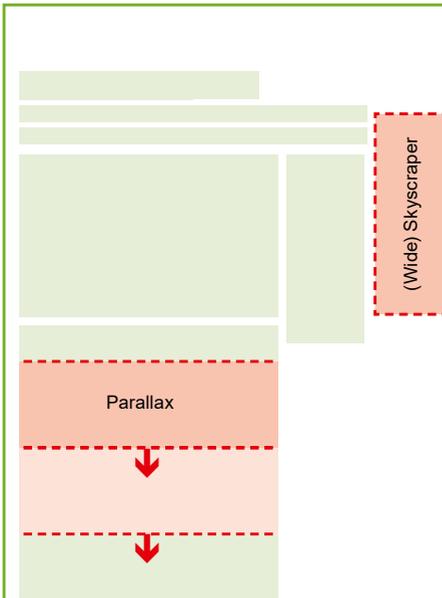
Platzierung 1



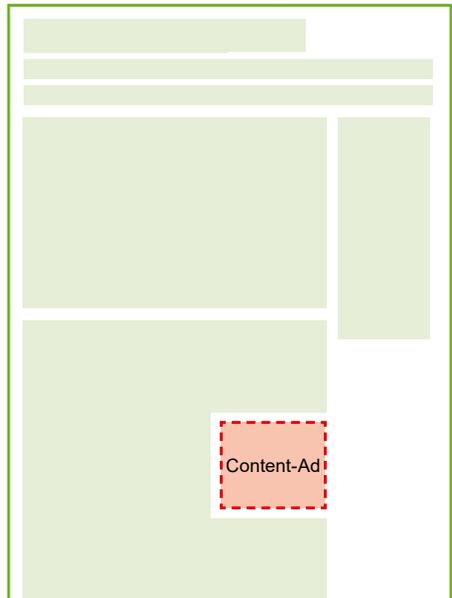
Platzierung 2



Platzierung 3



Platzierung 4



Werbemöglichkeiten

Tablet



Formate & Preise

Tablet in TKP

Werbeform	Format	Größe Breite x Höhe	Rubrik	ROS (Run-of-Site)
Rectangle	6:5	500 x 420 px	35EUR	25EUR
Headbanner	8:1	2210 x 260 px	40EUR	30EUR
Skyscraper*	-	120 x 600 px	45EUR	35EUR
Wide Skyscraper*	-	200 x 600 px	55 EUR	50 EUR
Superbanner	6:1	1580 x 260 px	50 EUR	30 EUR
ContentAd 2)	6:5	600 x 500 px	60 EUR	-
Billboard	6:2	1580 x 526 px	55 EUR	45 EUR
Parallax**	Ausschnitt 4:1	2210 x 550 px	60 EUR	50 EUR

*nur bei Tablet Querformat möglich 2) siehe S.14

**Rahmeneinfärbung möglich

Rabatte & Konditionen

MENGENSTAFFEL BANNER

- ▶ ab 5.000 EUR5%
- ▶ ab 10.000 EUR.....10%
- ▶ ab 15.000 EUR.....15%
- ▶ ab 20.000 EUR 20%
- ▶ Rabattierungen gelten pro Auftrag!
- ▶ Printkunden erhalten auf die Onlinewerbeform 10% Kombirabatt, ausgeschlossen redaktionelle Werbung wie Porträts und Newsletter.
- ▶ Die Umsätze sind bei Auftragserteilung über Mittler 15% AE abzugsfähig.
- ▶ Zahlungsbedingungen: ausschließlich rein netto, sofort nach Rechnungserhalt.

ANMERKUNGEN

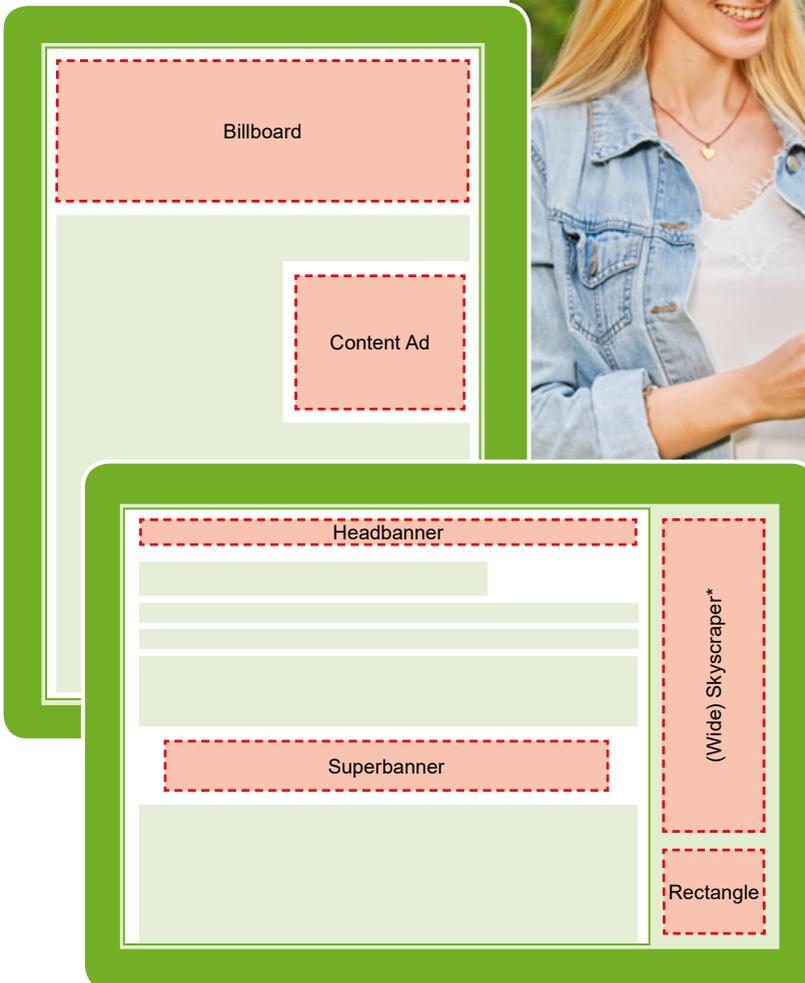
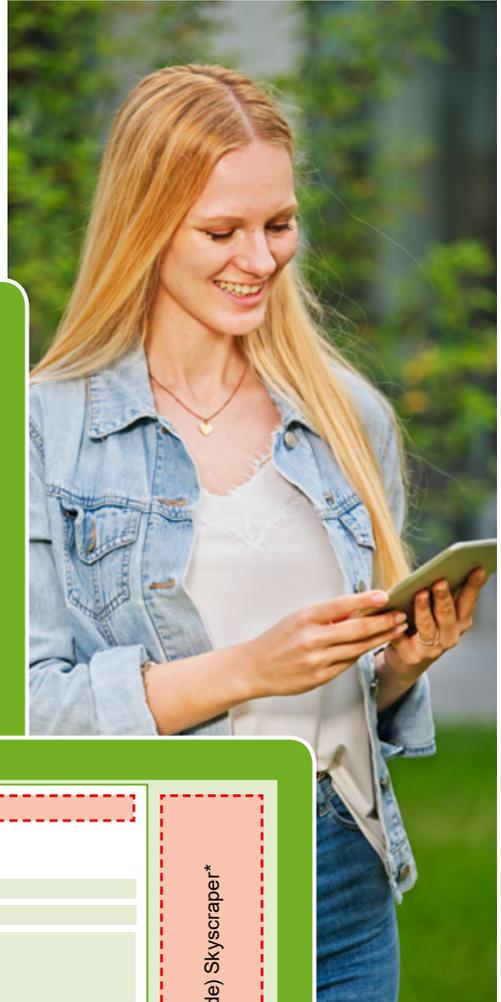
- ▶ Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht sich jeweils auf 1.000 PageImpressions.
- ▶ Mindestbuchung 50.000 PI bei DisplayAds (Banner).
- ▶ Alle Berechnungen/Rechnungen basieren auf Zählergebnissen, die unser AdServer für den Werbekunden zum Zeitpunkt der Anfrage erstellt hat.
- ▶ Datenanlieferung: spätestens sieben Tage vor Upload an anzeigen@meramo.de.
- ▶ Bitte beachten Sie zu den Werbeformaten unsere technischen Spezifikationen in unseren Mediadaten auf Seite 25.

Darstellung Werbeplätze

Tablet

studienwahl.de im Responsive Design

Hier sehen Sie die Darstellung von möglichen Werbeformaten und Größen für Tablet, um Ihre Angebote den Abiturientinnen und Abiturienten jederzeit im bestmöglichen Design präsentieren zu können (*Platzierungen beispielhaft*):



*nur bei Tablet Querformat möglich



Werbemöglichkeiten

Smartphone

Formate & Preise			Smartphone in TKP	
Werbeform	Format	Größe Breite x Höhe	Rubrik	ROS (Run-of-Site)
ContentAd ²⁾	6:5	600 x 500 px	75EUR	-
Mobile Banner*	2:1	600 x 300 px	45EUR	35EUR
Mobile Banner*	4:1	600 x 150 px	40EUR	30EUR
Mobile Banner*	6:1	600 x 100 px	35EUR	25EUR
Parallax**	Ausschnitt 4:1	1540 px Breite	70EUR	60EUR

*Aufpreis für Startseite: +7 EUR/TKP ²⁾ siehe S.14

**Rahmeneinfärbung möglich



Rabatte & Konditionen

MENGENSTAFFEL BANNER

- ▶ ab 5.000 EUR5%
- ▶ ab 10.000 EUR.....10%
- ▶ ab 15.000 EUR.....15%
- ▶ ab 20.000 EUR 20%
- ▶ Rabattierungen gelten pro Auftrag!
- ▶ Printkunden erhalten auf die Onlinewerbeform 10% Kombirabatt, ausgeschlossen redaktionelle Werbung wie Porträts und Newsletter.
- ▶ Die Umsätze sind bei Auftragserteilung über Mittler 15% AE abzugsfähig.
- ▶ Zahlungsbedingungen: ausschließlich rein netto, sofort nach Rechnungserhalt.

ANMERKUNGEN

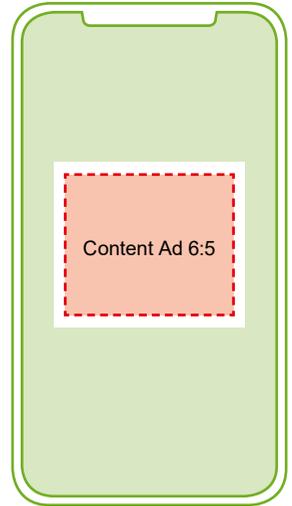
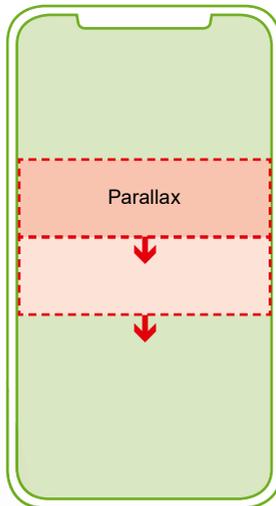
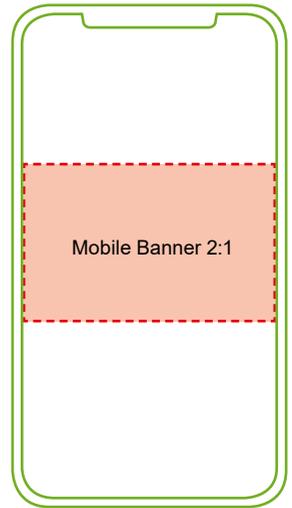
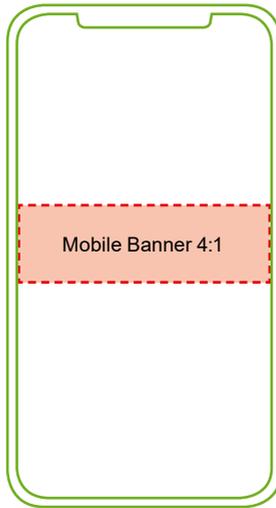
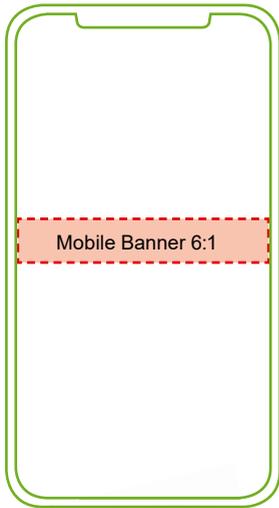
- ▶ Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht sich jeweils auf 1.000 Pagel Impressions.
- ▶ Mindestbuchung 50.000 PI bei DisplayAds (Banner).
- ▶ Alle Berechnungen/Rechnungen basieren auf Zählergebnissen, die unser AdServer für den Werbekunden zum Zeitpunkt der Anfrage erstellt hat.
- ▶ Datenanlieferung: spätestens sieben Tage vor Upload an anzeigen@meramo.de.
- ▶ Bitte beachten Sie zu den Werbeformaten unsere technischen Spezifikationen in unseren Mediadaten auf Seite 25.

Darstellung Werbeplätze

Smartphone

studienwahl.de im Responsive Design

Hier sehen Sie die Darstellung von möglichen Werbeformaten und Größen für Smartphone, um Ihre Angebote den Abiturientinnen und Abiturienten jederzeit im bestmöglichen Design präsentieren zu können.



(Platzierungen beispielhaft)

Responsive-FLEX Bundle

Desktop - Tablet - Smartphone

Nutzen Sie unsere Online Responsive-Bundles für eine noch detailliertere Ansprache der Abiturientinnen und Abiturienten auf www.studienwahl.de. Ihre Werbung wird auf allen Screens optimal präsentiert. Sie buchen 50.000 PI oder 100.000 PI, der AdServer liefert alle drei Werbemittel FLEXibel nach Verfügbarkeit über z.B. 2 Monate verteilt aus.

FLEX SMALL ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop:
Rectangle
(ohne Startseite)
- ▶ Platzierung 2 Tablet:
Rectangle
(ohne Startseite)
- ▶ Platzierung 3 Smartphone:
Mobile Banner 6:1

Flex 1: 50.000 PI = 1.550,00 EUR

Flex 2: 100.000 PI = 2.900,00 EUR

FLEX MEDIUM ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop:
Superbanner
(ohne Startseite)
- ▶ Platzierung 2 Tablet:
Superbanner
- ▶ Platzierung 3 Smartphone:
Mobile Banner 4:1

Flex 3: 50.000 PI = 1.800,00 EUR

Flex 4: 100.000 PI = 3.500,00 EUR

FLEX PREMIUM BILLBOARD ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop:
Billboard
- ▶ Platzierung 2 Tablet:
Billboard
- ▶ Platzierung 3 Smartphone:
Mobile Banner 2:1

Flex 5: 50.000 PI = 2.500,00 EUR

Flex 6: 100.000 PI = 4.900,00 EUR

FLEX PREMIUM WIDESKY ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop:
(Wide) Skyscraper
- ▶ Platzierung 2 Tablet:
Querformat (Wide) Skyscraper
ODER Hochformat Billboard
- ▶ Platzierung 3 Smartphone:
Parallax

Flex 7: 50.000 PI = 3.000,00 EUR

Flex 8: 100.000 PI = 5.900,00 EUR

Angebot ist freibleibend; inklusive Mengenrabatt. Alle Preise zzgl. MwSt.; Preise sind AE-fähig mit 15%; Printkunden erhalten 10% Kombi-Rabatt; vorbehaltlich Verfügbarkeiten. Es gelten die AGB auf Seite 27.

Technische Daten

Studienwahl Online

Werbemittel:

- ▶ ImageAds als GIF oder JPG, max. 70 KB, Click-URL (Verlinkung)
- ▶ Agenturskript auf Anfrage
- ▶ HTML 5 auf Anfrage
- ▶ MobileAds nur GIF oder JPG möglich

Content Ads:

- ▶ bitte mit Außenabgrenzung (Outline) liefern

Wallpaper:

- ▶ besteht aus Headbanner und Skyscraper (800x90 + 120x600 bis max. 870x90 + 200x600).

Dateien bitte einzeln anliefern!

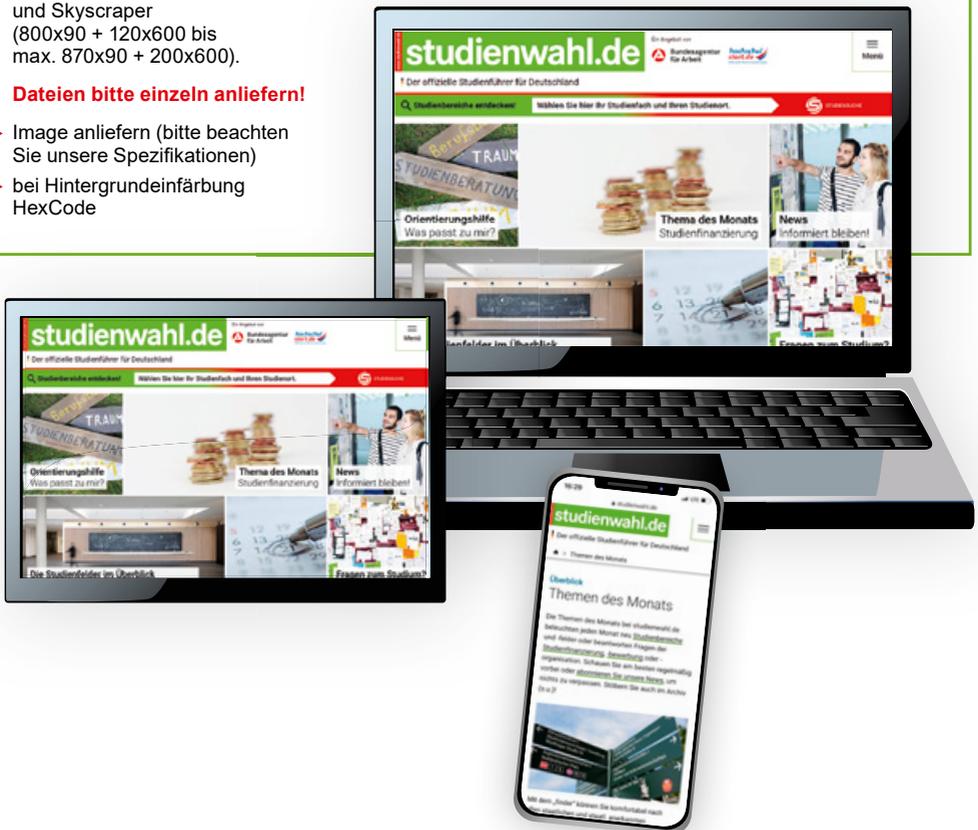
- ▶ Image anliefern (bitte beachten Sie unsere Spezifikationen)
- ▶ bei Hintergrundefärbung HexCode

Datenübermittlung:

Spätestens sieben Tage vor Live-Schaltung

Kontakt:

- ▶ Bei Rückfragen ist die Mediaberaterin für Sie da unter Telefon: +49 (0)911/937739-30
- ▶ per E-Mail an: anzeigen@meramo.de



Native Advertising

Hochschul- und Unternehmensporträts

Ab
Buchung
von 6 Monaten
erhalten Sie
ein Teaser-
Rectangle*

Ihr Porträt auf *studienwahl.de*

Buchen Sie Ihre ausführliche redaktionelle Präsenz inklusive Logo, Bildergalerie, Text, Bilder, Links, Einbindung YouTube-Videos und Anbindung an die sozialen Medien, ohne Streuverluste – optimal ausgespielt auf Desktop, Tablet und Smartphone!

Das Porträt bietet Ihnen viel Raum, um den Abiturientinnen und Abiturienten Ihre individuellen Informationen in der Onlineversion des **offiziellen** Studienführers für Deutschland redaktionell vorzustellen. Profizieren Sie durch die redaktionelle Umsetzung vom Empfehlungscharakter dieser besonderen Platzierung. Je nach Zielsetzung stehen Ihnen drei Varianten zur Verfügung:

► **Image:**
Startseite, + 5 weitere nach Wahl
pro Monat..... 1.000 EUR
+ Teaser kostenlos ¹⁾ – Ihr Plus an Reichweite

► **Higher Education:**
Startseite, + 4 weitere nach Wahl
pro Monat.....750 EUR
+ Teaser kostenlos ¹⁾ – Ihr Plus an Reichweite

► **Education +:**
Startseite, + 2 weitere nach Wahl
pro Monat..... 500 EUR
+ Teaser kostenlos ¹⁾ – Ihr Plus an Reichweite

RABATTE:

(Mindestbuchung: 6 Monate)

► ab 9 Monate.....7 %
► ab 12 Monate.....10 %

- Individueller, ausführlicher redaktioneller Content, für Sie im System mit Text, Bild und Link aufbereitet, inklusive YouTube-Einbindung.
- Attraktive Bildergalerie mit bis zu fünf **großen Panoramabildern im Slider** oben im Porträt, wischbar über Tablet und Smartphone.
- **Reichweitenpush** durch die Integration der Porträts in die studienwahl-Suche **über Keywords**.
- Wir erstellen Ihr Porträt nach angelieferten Daten, Sie erhalten Ihr Porträt vor Veröffentlichung zur Freigabe.
- Responsives Verhalten der Porträts gewährleistet optimale Ausspielung auf allen Devices.
- Kleinere Porträt-Updates sind jederzeit kostenlos möglich.
- Reporting Ihres Porträts über unseren Ad-Server, auf Wunsch in Echtzeit mit AboLink.
- **Imagegewinn Ihrer Employer-Brand bzw. Hochschulmarke** im Umfeld dieses einzigartigen Topmediums.
- Binden Sie Ihre **Social-Media-Aktivitäten** ein!



Ihr Plus - Teaser-Rectangle

*** Zusätzlich wird Ihr Porträt zeitgleich durch ein TEASER-Rectangle begleitet.** Dieses Werbemittel ist exklusiv nur mit den Porträts erhältlich. Das Werbemittel wird mit Ihrem Logo versehen. Das TEASER-Rectangle läuft Run-of-Site und verlinkt auf Ihr Porträt. Ein größeres Banner ist gegen Aufpreis möglich.

Volumen für das Teaser-Rectangle auf Anfrage! Angebot ist freibleibend und richtet sich nach Verfügbarkeiten. Laufzeit kann gesplittet werden! Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

¹⁾ Verfügbar ab 6 Monaten Laufzeit, keine externe Verlinkung des TEASER-Rectangles möglich

Beispiel Porträt:

studienwahl.de Vertraggeber: Studiengangswahl für Adress: Hochschulwahl.de

Der offizielle Studienführer für Deutschland

• Portalkategorie: Hochschule für Wirtschaft für Management **Anzeige**

Hochschule für Wirtschaft für Management

Praxisnahe Bachelor- und Master-Studiengänge in Marne-la-Vallée

Die Hochschule für Wirtschaft für Management (HfWM) ist eine staatlich anerkannte, private Hochschule für Management. Seit 2011 führt die HfWM ein breites Portfolio aus Bachelor- und Masterstudiengängen in den Themenfeldern Management, Psychologie und Sozialer Arbeit an.

Kontakt

- Hochschule der Wirtschaft für Management
- Deutscher Platz Str. 44
- 81131 München
- 089 45999 40
- www.hfwm.de
- www.hfwm.de

Studium Individuell

Wir sind an der Hochschule für Wirtschaft für Management mitarbeiten, lernen und arbeiten.

Lernen als Erlebnis

Wir verstehen uns als Mithras der fachlichen und persönlichen Entwicklung unserer Studierenden. Lernen und Lehren findet in beiden Richtungen statt: In Seminaren, Workshops, digitalen Lern- und Lernhilfen, unter anderem unsere Studierenden-Beiräte, ihre Kompetenz-Indikatoren und Feedback zu entwickeln. Wir bieten eine Lernatmosphäre, die Hochleistungs-Studenten, Eigenverantwortung unterstützt. Durch die enge, mobile und flexible Ausrichtung bringt Projekte und Studierenden bereichern das Studium und verbindet den Kontakt zu Kommilitaden aus dem In- und Ausland.

Praxis No Nonsense

Die HfWM bietet Raum für die Austausch zwischen Studierenden, Partnerunternehmen und Experten aus Forschung und Lehre.

Studieren als Erlebnis

Wir arbeiten an der Lösung für aktuelle ethische und gesellschaftliche Herausforderungen. Dafür nutzen wir vernetzte Fähigkeiten und verbindet diese in den Managementprozess an. Organisations- und Unternehmenskultur im Management Experten der HfWM für die Weiterbildung Ihre Mitarbeiter. Die Zusammenarbeit mit unseren Partnerunternehmen gerichtet besondere Aufmerksamkeit.

Kommunikation entwickeln

Wir an der HfWM studieren, erweitert das Netzwerk für einen erfolgreichen Berufsweg und während. Studierende und Partnerunternehmen profitieren von engen Austausch, den die HfWM fördert. Individuelle, unsere Partner erfüllen den starksten Praxiserfahrung und die ausgelegte Unternehmenskultur in Studium, Aus- und Weiterbildung.

Stark im Team

Wir arbeiten hier, Netzwerke und stetig zusammen. Wir unterstützen uns gegenseitig jeder Schritt. Eine Umgebung ist kreativität und respektvoll. Eigeninitiative soll und darf sich entfalten. Wir denken über den eigenen Teilnehmern hinaus. Wir lernen aus Fehlern.

Geliebte Vielfalt

Geliebte Vielfalt ist unser Fundament. An unserer Hochschule erkennen und entwickeln Menschen ihre Potentiale unabhängig von Herkunft und sozialer Herkunft oder individuellen Lernensanforderungen. Wir pflegen eine offene und respektvolle Lehr- und Lernkultur.

Qualität, Work-Life-Balance, Wirtschaftlichkeit

Die Hochschule stellt wirtschaftlich stabil auf drei Säulen: Studium, Praxiserfahrung, Weiterbildung. Wir investieren in unsere Zukunft und stellen unsere Weiterbildungsbudget für die Studierenden kontinuierlich erhöhen und neue Angebote entwickeln. Wir etablieren effiziente und effiziente Prozesse, geben unser Bestes für unsere Ressourcen an, profitieren unsere Studierenden zu den Standards führen werden. Die erreichen wir indem wir die Qualität von Lehre, Forschung, Weiterbildung und Verwaltung beständig überprüfen und verbessern.

Vorteile der HfWM (Studienberatung)

- Wir kennen Sie persönlich und individuell
- Wir begleiten Sie durch den Bewerbungsprozess
- Informieren Sie sich bei unseren regelmäßig stattfindenden [Webinars und Infoveranstaltungen](#)
- Rechnen Sie unsere Schulgebühren vor, um sich einen persönlichen Eindruck zu verschaffen
- Rechnen Sie unsere Gebühren vor, um sich einen persönlichen Eindruck zu verschaffen

Beispiel Teaser-Rectangle:

Was passt zu mir?

Sie stehen kurz vor dem Abschluss der allgemeinen bzw. fachgebundenen Hochschulreife oder der Fachhochschulreife? Dann sind Sie auf dem besten Weg, sich für ein Studium zu qualifizieren.

Doch welches Fach ist das richtige? Wie entscheiden Sie Themen auf dem „Zweites“? Welche Berufswahlmöglichkeiten gibt es, wenn es um eine Zulassung geht? Auf welche Vorgehensweise ist eine Berufswahlprüfung oder ein gültiger Studiengang überlassen? Welche Möglichkeiten werden Ihnen bei den Bewerbungen geboten? Wie wird es in der Praxis, wenn Sie studieren, was für die Rechte (Bsp.) gelten? Wie wird die Weiterbildung dieser Fragen sind hier diese Kapitel:

Die Studierwahl ist ein kostenloser Prozess, der viel Zeit in Anspruch nimmt. Besonders wichtig ist, dass Sie sich häufig mit diesem Thema auseinandersetzen. Lernen gibt es Ihre Fähigkeiten, Neugierde, Glauben, Glauben und Interessen auf die Spur zu bringen. Diese haben verschiedene Informationen- und Beratungsmöglichkeiten, die ebenfalls in folgenden Kapitel dargestellt werden.

Bei Ende wählen Sie folgende Fragen beantwortet können:

- Welche Studiengänge sind für mich geeignet?
- Wie werden Hochschulen werden diese angestrichen?
- Welche Chancen (Berufswahlmöglichkeiten) sind zu erwarten?
- Soll ich Alternativen, die zu anderen Vorgehensweisen?

Lehrmaterial zur Studienorientierung

Entwicklungsreihe „Zukunft des Studiums (Broschürenreihe)“ (PDF, 11 MB)

TEASER-Rectangle

Technische Daten Porträt

BILDERGALERIE

► bis zu 5 Bilder (Bildgröße 1.576 x 591 px)

INHALT

Bilder:

► max. 5 Stück, je empfohlen 800 x 450 px,

Logo:

► mind. 100 KB als JPG/PNG web-optimiert im RGB-Farbraum, mind. 72 dpi

Texte:

► Texte möglichst unformatiert, ohne Umbrüche, fett oder kursiv usw.

► Absätze stets erlaubt

► max. 2 DIN A4 Seiten

► Angabe der gewünschten Verlinkungen in Text und Bildern, die Links im Text können auch separat ausgewertet werden (max. 10 Einzelauswertungen).

► Bitte achten Sie darauf, dass uns der Text bereits in seiner Endfassung übermittelt wird, während der Laufzeit sind kleinere Korrekturen oder Bildaustausch inbegriffen.

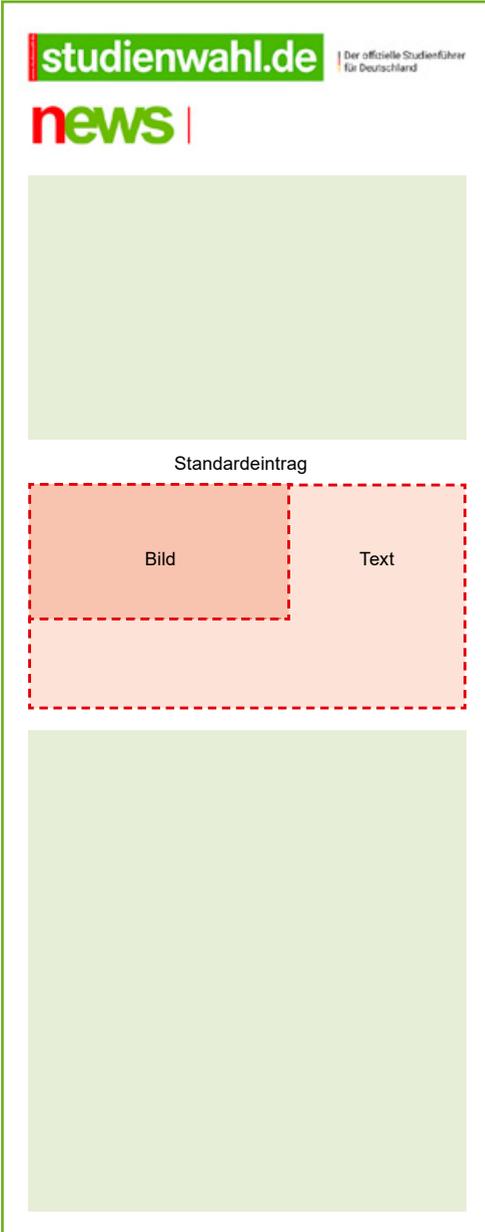
SOZIALE NETZWERKE

► Auch eine YouTube-Einbindung im Porträt ist möglich. Senden Sie uns einfach die Link-URL.

► Sie können auch Facebook, Twitter, Instagram etc. als Social Buttons im Porträt einbinden.

Studienwahl News

Die News erscheinen monatlich,
über 3.000 Abonnenten.



studienwahl.de | Der offizielle Studienführer für Deutschland

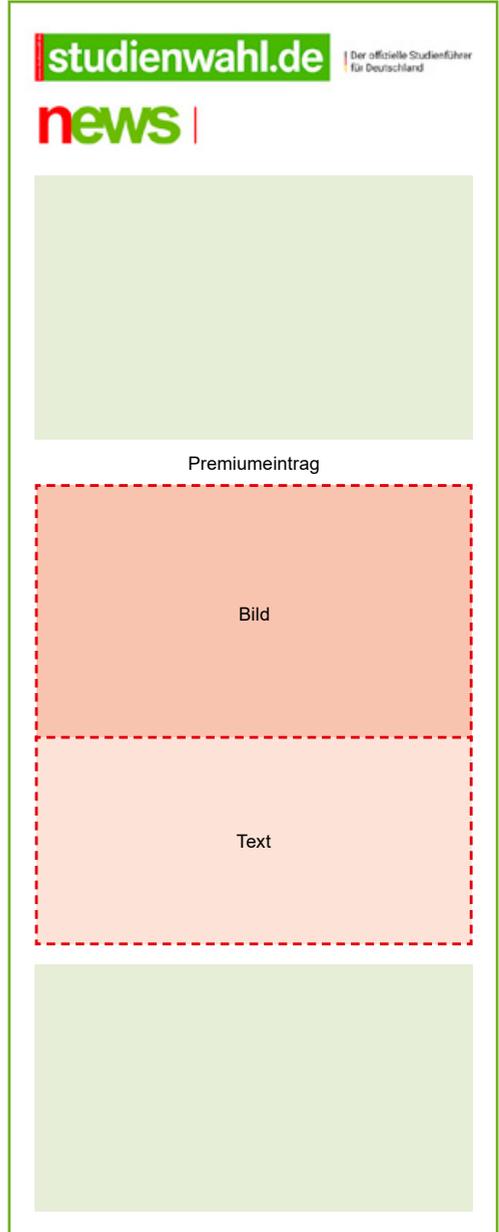
news |

Standardeintrag

Bild

Text

This diagram illustrates the layout for a standard news entry. It features a header with the logo 'studienwahl.de' and the tagline 'Der offizielle Studienführer für Deutschland', followed by the 'news' logo. Below this is a large light green rectangular area. The main content area is divided into two sections: a top section with a red dashed border containing a 'Bild' (image) on the left and 'Text' on the right, and a bottom section with a light green background.



studienwahl.de | Der offizielle Studienführer für Deutschland

news |

Premieintrag

Bild

Text

This diagram illustrates the layout for a premium news entry. It features the same header as the standard entry. Below the header is a large light green rectangular area. The main content area is divided into two sections: a top section with a red dashed border containing a large 'Bild' (image) centered horizontally, and a bottom section with a light green background.

Werbemöglichkeiten

Studienwahl News

Formate & Preise

Bild + Text	Zeichenbegrenzung	Größe Breite x Höhe	Einzelpreis	ab 2 Ausgaben
Standardeintrag	Überschrift + 5 Zeilen à 70 Zeichen	300 x 169 px	350 EUR	330 EUR
Premieeintrag	Überschrift + 10 Zeilen à 70 Zeichen	590 x 345 px	490 EUR	450 EUR

Leistungen

NEWS

- ▶ Monatlicher Versand an ca. 3.000 Abonnenten
- ▶ Veröffentlichung im News-Archiv auf www.studienwahl.de
- ▶ Screenshot zur Kundenfreigabe vor Versand / Veröffentlichung

Technische Daten:

Bild + Text:

- ▶ Bild als JPG o. GIF in RGB mit 72dpi
- ▶ Text als Word-Datei

Erscheinungstermine 2023:

Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.
11.01.	08.02.	08.03.	12.04.	10.05.	14.06.	12.07.	09.08.	13.09.	11.10.	08.11.



Referenzen

Eine Auswahl unserer Kunden

 <p>Bundesagentur für Arbeit bringt weiter.</p>	 <p>Peek & Cloppenburg</p>	 <p>SDU Faculty of Engineering</p>	 <p>Studieren mit Meerwert STUDIERN IN > MV.</p>
 <p>BUNDESWEHR</p>	 <p>Volksbanken Raiffeisenbanken</p>		 <p>b.tu Brandenburgische Technische Universität Cottbus - Senftenberg</p>
 	 <p>IST HOCHSCHULE für Management</p>	 <p>SIEMENS Ingenuity for life</p>	 <p>DFS Deutsche Flugsicherung</p>
 <p>LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG</p>	 <p>Julius-Maximilians- UNIVERSITÄT WÜRZBURG</p>	 <p>BAUHAUS</p>	 <p>MV Mecklenburg-Vorpommern Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur</p>
 <p>Bundesamt für Verfassungsschutz</p>	 <p>inibz Freie Universität Bozen Libera Università di Bolzano Università Liedia de Bultsan</p>	 <p>FOM Die Hochschule. Für Berufstätige.</p>	 <p>Salem Kolleg</p>
 <p>CAU Christian-Albrechts-Universität zu Kiel</p>	 <p>Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften</p>	 <p>Hochschule Anhalt Anhalt University of Applied Sciences</p>	 <p>Fielmann</p>
 <p>JADE HOCHSCHULE Wilhelmsaven Oldenburg Estfeth</p>	 <p>MHB MEDIZINISCHE HOCHSCHULE BRANDENBURG</p>	 <p>eh Evangelische Hochschule Ludwigsburg</p>	 <p>HNU Hochschule Neu-Ulm University of AppEd Sciences</p>
 <p>DIPLOMA Private staatlich anerkannte Hochschule University of Applied Sciences</p>	 <p>HOCHSCHULE ANSBACH</p>	 <p>Hochschule für Medien Kommunikation und Wirtschaft University of Applied Sciences H M K W</p>	 <p>FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG</p>
 <p>ISM INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT University of Applied Sciences</p>	 <p>zeppelin universität zwischen Wirtschaft Kultur Politik</p>	 <p>KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT</p>	 <p>POLIZEI HESSEN</p>

Allg. Geschäftsbedingungen

für Werbekunden

1. Der Werbeauftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenleitung für den Verlag bindend, immer unter dem Vorbehalt der Auftragsvergabe durch die öffentliche Hand für die aktuelle Ausgabe/Laufzeit und Buchung. Für die richtige Ausführung fernmündlich erteilter Aufträge wird keine Verantwortung übernommen. Mündliche Absprachen sind stets erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag bzw. die Anzeigenleitung gültig.
2. Aufträge für Anzeigen müssen so rechtzeitig bei der Anzeigenleitung eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Sie muss schriftlich oder per E-Mail bei Meramo Verlag eingehen. Bei einer Stornierung mindestens 30 Werktage vor Anzeigenschluss entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Spätere Stornierungen werden bis zum Anzeigenschluss pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 25% des Bruttobuchungsvolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Ab Anzeigenschluss erhöht sich die Pauschale auf 100% des Bruttobuchungsvolumens. Bei Teilstornierungen ist die vorstehende Regelung entsprechend anzuwenden.
3. Die Anzeigenleitung behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages oder wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen, z.B. auch Schulgesetze der Länder, verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar wäre, abzulehnen. Werben Bildungseinrichtungen mit Sitz in Deutschland mit akademischen Titeln, die nicht als Hochschulen anerkannt sind, dann ist anzugeben, welche (ausländische) Hochschule den Titel verleiht. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung evtl. nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen, Ausnahmen sind gebuchte Platzierungen.
6. Der Umfang der Printausgabe sowie die Auflagenhöhe unterliegen vorbehaltlich der Entscheidung der öffentlichen Hand. Der Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.
7. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Daten und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen und Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung der Printausgabe bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
8. Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besonderen Wunsch auf dem normalen Postweg an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
9. Sind die erforderlichen Unterlagen des Auftraggebers nicht rechtzeitig eingegangen, so ist der Verlag berechtigt, den bestellten Anzeigen- und Werbemaßnahmen nach den Bedingungen des Auftrages zu berechnen.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und ein Verschulden des

Verlages vorliegt. Der Schadensersatz beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen. Geringe Abweichungen in der Abdruckhöhe oder im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

11. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen.
12. Der Verlag verpflichtet sich, das Online-Werbemittel während des vereinbarten Zeitraums bzw. bis zum Erreichen der vereinbarten Medialeistung in den Werbemaßnahmen bei studienwahl.de einzustellen. Im Falle der Unterlieferung wird der Verlag - soweit möglich und angemessen - eine Nachlieferung entsprechend der mit den Kunden vereinbarten Pagel Impressions vornehmen. Die Nachlieferung kann direkt bei Kampagnenende verlängert werden (Verfügbarkeit vorausgesetzt) oder auch zu einem späteren Zeitpunkt durchgeführt werden, falls der Kampagnenzeitraum überschritten ist und als Gutschrift für eine andere Kampagne genutzt werden (Verfügbarkeit vorausgesetzt). Bitte beachten Sie, dass nur die Zählergebnisse unseres AdServers abrechnungsrelevant sind. Eine Rückzahlung der nicht erfüllten Pagel Impressions ist nicht möglich.
13. Die Kosten für gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Die Anzeigenleitung liefert zusammen mit der Rechnung kostenlos einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belege geliefert.
16. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige (August des Erscheinungsjahres) bzw. mit Einstellung der Werbeschaltung übersandt und ist sofort nach Erhalt der Rechnung netto zahlbar. Beanstandungen sind innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Rechnung geltend zu machen.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die aktuell marktüblichen Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet.
18. Bestehende Abschlusskonditionen des Verlages gelten auch für Online-Anzeigen. Hierbei gilt: Für software- und hardwarebedingte Schäden, Leitungsstörungen, Hardwarefehler und Serverausfälle übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Vergütungspflicht des Kunden bleibt erhalten.
19. Bei gerichtlicher Betreuung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



Ihre Ansprechpartner:

meramo  content
media
people

Meramo Verlag GmbH
Gutenstetter Straße 2a
90449 Nürnberg
www.meramo.de
info@meramo.de

Geschäftsführer: Andreas Bund
Prokuristin: Kristina Ansorge

Chefredaktion: Carmen Freyas
Redaktion: Christoph Bortolotti
stuwa-redaktion@meramo.de

Titelfoto: Martina Striegl-Klehn
Fotos: Hans-Martin Issler, privat,
Martina Striegl-Klehn

Tel.: +49 (0)911/937739-0
Fax: +49 (0)911/93 77 39-99

Media Sales Print & Online:

Verkaufsmanager Print:

Herr Andreas Brehm
anzeigen@meramo.de
Tel.: +49 (0)911/937739-31

Mediaberatung Online:

anzeigen@meramo.de
Tel.: +49 (0)911/937739-30

Bankverbindung:

Castell Bank Nürnberg
IBAN: DE77 7903 0001 0004 0012 26
BIC: FUCEDE77XXX

Herausgeber:

**hochschul
start.de**
Stiftung für Hochschulzulassung



**Bundesagentur
für Arbeit**