

# Top-Themen 2019

*Das optimale redaktionelle Umfeld für Ihre  
Karriere- und Bildungsangebote.*

## ▶ JANUAR 2019

STUDIENGÄNGE RUND UM  
ARCHITEKTUR UND  
BAUINGENIEURWESEN

## ▶ FEBRUAR 2019

ZWEIFEL AM STUDIUM?  
LÖSUNGSWEGE UND  
ALTERNATIVEN

## ▶ MÄRZ 2019

GEISTESWISSENSCHAFTEN –  
UND DANN?

## ▶ APRIL 2019

UNTERSTÜTZUNG DURCH  
DIE BERUFS- UND STUDIEN-  
BERATUNG

## ▶ MAI 2019

STUDIEREN IN FRANKREICH

## ▶ JUNI 2019

STUDIUM UND PRAXIS IM  
VERBUND: DUAL STUDIEREN

## ▶ JULI 2019

PSYCHOLOGIE STUDIEREN

## ▶ AUGUST 2019

TECHNISCHE STUDIENGÄNGE  
FÜR DEN UMWELTSCHUTZ

## ▶ SEPTEMBER 2019

KARRIEREWEGE IM AUSWÄRTIGEN  
DIENST

## ▶ OKTOBER 2019

MEDIZIN STUDIEREN

## ▶ NOVEMBER 2019

STUDIENGÄNGE MIT GESCHICHTE

## ▶ DEZEMBER 2019

STUDIUM AN EINER  
PRIVATEN  
HOCHSCHULE

Hier  
treffen Sie die  
Abiturienten:  
200.000  
Besucher pro  
Monat!

### LEISTUNGS- DATEN:

- ▶ Jeden Monat top-aktuelle Themen auf der Startseite
- ▶ Zielgruppe: Abiturienten/Studieninteressierte
- ▶ Unique Visitors: ca. 150.000 pro Monat
- ▶ Seitenaufrufe: ca. 2.500.000 pro Monat
- ▶ Hohe Zielgruppenaffinität
- ▶ Hohe Reichweite und Aktivierung

[www.studienwahl.de/de/  
thema-des-monats.htm](http://www.studienwahl.de/de/thema-des-monats.htm)