

# Top-Themen 2019

*Das optimale redaktionelle Umfeld für Ihre  
Karriere- und Bildungsangebote.*

## ▶ JANUAR

STUDIENGÄNGE RUND UM  
ARCHITEKTUR UND  
BAUINGENIEURWESEN

## ▶ FEBRUAR

ZWEIFEL AM STUDIUM?  
LÖSUNGSWEGE UND  
ALTERNATIVEN

## ▶ MÄRZ

GEISTESWISSENSCHAFTEN –  
UND DANN?

## ▶ APRIL

UNTERSTÜTZUNG DURCH  
DIE BERUFS- UND STUDIEN-  
BERATUNG

## ▶ MAI

STUDIERN IN FRANKREICH

## ▶ JUNI

STUDIUM UND PRAXIS IM  
VERBUND: DUAL STUDIERN

## ▶ JULI

PSYCHOLOGIE STUDIERN

## ▶ AUGUST

TECHNISCHE STUDIENGÄNGE  
FÜR DEN UMWELTSCHUTZ

## ▶ SEPTEMBER

KARRIEREWEGE IM AUSWÄRTIGEN  
DIENST

## ▶ OKTOBER

MEDIZIN STUDIERN

## ▶ NOVEMBER

STUDIENGÄNGE MIT GESCHICHTE

## ▶ DEZEMBER

STUDIUM  
AN EINER  
PRIVATEN  
HOCHSCHULE

Hier  
treffen Sie die  
Abiturienten:  
bis zu 160.000  
Besucher pro  
Monat!

### LEISTUNGSDATEN:

- ▶ Jeden Monat ein top-aktuelles Thema direkt auf der Startseite
- ▶ Zielgruppe: Abiturienten / Studieninteressierte
- ▶ 1 x pro Monat prominent gefeatured in Social-Media
- ▶ Seitenaufrufe: ca. 2,5 Millionen pro Monat\*
- ▶ Hohe Zielgruppenaffinität
- ▶ Hohe Reichweite und Aktivierung

[www.studienwahl.de/  
themen-des-monats](http://www.studienwahl.de/themen-des-monats)

\* Zahlen für [www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de)