

Top-Themen

Das optimale redaktionelle Umfeld für
Ihre Karriere- und Bildungsangebote.

▶ JANUAR

Geisteswissenschaften – und dann?

▶ FEBRUAR

Studium und Praxis im Verbund:
Dual studieren

▶ MÄRZ

Medizin studieren

▶ APRIL

Auszeit vor dem Studium

▶ MAI

Studium an einer privaten
Hochschule

▶ JUNI

Medienstudiengänge

▶ JULI

Fachhochschulreife, fachgebundene
Hochschulreife, Allgemeine Hoch-
schulreife – Mit welchem Schulab-
schluss kann ich an welche Hoch-
schule?

▶ AUGUST

Studienfinanzierung (Stipendien,
BAföG etc.)

▶ SEPTEMBER

Ins Ausland mit Erasmus+

▶ OKTOBER

Ingenieurwissenschaften
studieren

▶ NOVEMBER

im Auswärtigen Dienst

▶ DEZEMBER

Beratungsangebote an den
Hochschulen

Hier
treffen Sie die
Abiturienten:
Über 1 Million
Besucher pro
Jahr!

LEISTUNGSDATEN:

- ▶ Jeden Monat ein top-aktuelles Thema direkt auf der Startseite
- ▶ Zielgruppe: Abiturienten / Studieninteressierte
- ▶ 1x pro Monat prominent gefeatured in Social-Media
- ▶ Seitenaufrufe: ca. 2,5 Millionen pro Monat*
- ▶ Hohe Zielgruppenaffinität
- ▶ Hohe Reichweite und Aktivierung

[www.studienwahl.de/
themen-des-monats](http://www.studienwahl.de/themen-des-monats)

* Zahlen für www.studienwahl.de